

Факультет цифровых трансформаций  
Кафедра медиакоммуникаций и истории Казахстана

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академической и воспитательной  
деятельности АО «Международный  
университет информационных технологий»



Умаров Т.Ф.  
2021 г.

6B032 журналистика и информация  
(Шифр Образовательной программы)

6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

2021-2025 год

2021 г.

АО «МУИТ»

2

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП 6В032 журналистика и информация разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

Медиакоммуникации и истории Казахстана

протокол № 08 от «30» 03 2021 г.

Заведующий кафедрой



Ниязгулова А.А.

Составитель КЭД

  


Ниязгулова А.А.

Ашенова С.В.

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 04 от «30» марта 2021 года.

Директор ДАВ

  
подпись

Мустафина А.К.

ФИО, звание, степень



## 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательных дисциплин (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1. 9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1. 10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

## 2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
<i>3 курс</i>						
1	БД	ВЕК 1	Коммуникативная компетентность	5	4	Основы конвергентной журналистики
2	БД	ВЕК 1	Мониторинг медиарынка	5	4	Основы конвергентной журналистики
3	БД	ВЕК 2	Авторские программы	5	4	Жанровые формы и функции журналистики
4	БД	ВЕК 2	Спичрайтерство, техника речи	5	4	Основы конвергентной журналистики
5	БД	ВЕК 2	Средства массовой коммуникации и Технологии PR	5	4	Современные технологии PR
6	БД	ВЕК 3	Экологическая журналистика	6	4	Жанровые формы и функции журналистики
7	БД	ВЕК 3	Межкультурные коммуникации и журналистика	6	4	Основы конвергентной журналистики
8	БД	ВЕК 3	Деловая журналистика	6	4	Основы конвергентной журналистики
9	БД	ВЕК 4	Сценарное и режиссерское мастерство	6	4	Телерадиожурналистика
10	БД	ВЕК 4	Фото в мультимедиа (англ)	6	4	Цифровая фотография
<i>4 курс</i>						
11	БД	ВЕК 5	Социология журналистики	7	4	Основы конвергентной журналистики
12	БД	ВЕК 5	Психология журналистики	7	4	Основы конвергентной журналистики
13	БД	ВЕК 6	Кризисный PR	7	4	Современные технологии PR
14	БД	ВЕК 6	Маркетинговые технологии в PR	7	4	Современные технологии PR
15	БД	ВЕК 6	Социологические исследования интернет аудитории	7	4	Основы конвергентной журналистики

16	БД	ВЕК 7	Арт-журналистика	7	4	Журналистика газет и журналов
17	БД	ВЕК 7	Профессиональные навыки работы в PR департаментах и пресс-службах	7	4	Современные технологии PR
18	БД	ВЕК 7	Создание аналитических бизнес-программ	7	4	Навыки создания аналитических материалов
19	БД	ВЕК 8	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	7	5	Основы конвергентной журналистики
20	БД	ВЕК 8	Медиаменеджмент	7	5	Основы конвергентной журналистики
21	БД	ВЕК 9	Графический дизайн	7	5	Информационно-коммуникационные технологии
22	БД	ВЕК 9	Фотоарт	7	5	Цифровая фотография
23	БД	ВЕК 10	Трэвел-журналистика	8	4	Основы конвергентной журналистики
24	БД	ВЕК 10	Телепродюсерство	8	4	Тележурналистика
25	БД	ВЕК 11	Блогинг и создание PR текстов	8	4	Основы конвергентной журналистики
26	БД	ВЕК 11	Публицистическое мастерство	8	4	Основы конвергентной журналистики
27	БД	ВЕК 11	Методология НИР	8	4	Основы конвергентной журналистики
28	БД	ВЕК 12	Журналистика и общество	8	4	Основы конвергентной журналистики
29	БД	ВЕК 12	Теория и практика организации медиабизнеса	8	4	Основы конвергентной журналистики

## 3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 1
Наименование дисциплины	Коммуникативная компетентность
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Нацелить студентов на понимание значения сложных коммуникативных навыков и умений. Уметь применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций.
Краткое описание курса (основные разделы)	Формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках определенной профессии
Ожидаемые результаты	В результате освоения дисциплины студент должен: освоить основные теоретические концепции работать в качестве специалиста PR приобрести практические навыки работы в качестве специалиста по PR-технологиям. Компетенции: - уметь ориентироваться в технологиях и специфике коммуникационного PR; владеть приемами коммуникативных навыков и умений- создавать и проводить кампании в соответствии со спецификой интернет- PR

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 1
Наименование дисциплины	Мониторинг медиарынка
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Медиаменеджмент
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся общего представления о современных медиасистемах и медиарынках РК и зарубежных стран

Краткое описание курса (основные разделы)	Курс знакомит с основными методами изучения медиасистем, медиарынков, медийных профессий и медийных организаций. Овладение навыками реализации исследовательских проектов в области анализа медиарынков и медийных организаций, включая разработку программы исследования, организацию и проведение полевых работ, анализ и презентацию результатов исследования.
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории медиа, связанные с предметом дисциплины;</li> <li>- основные постулаты этики исследовательской работы.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы междисциплинарных исследований в предметной области дисциплины;</li> <li>- анализировать документацию медиаорганизаций;</li> <li>- проводить экспертные интервью.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения исследований в области media &amp; cultural studies;</li> <li>- навыками презентации результатов эмпирических исследований</li> </ul>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 2
Наименование дисциплины	Авторские программы
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиты	Жанровые формы и функции журналистики
Постреквизиты	Сценарное и режиссерское мастерство
Цель изучения дисциплины	Познакомить с принципами работы телеканала при подготовке авторских программ, шоу-программ. Научить студентов создавать авторские телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить теле-передачи.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира авторских передач. Носит прикладной, практический характер.



Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать технологию создания авторских программ</li> <li>- уметь грамотно и профессионально готовить теле сюжеты.</li> <li>- иметь навыки операторской деятельности, монтажной работы, работы телеведущего, режиссера, корреспондента.</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение основами деятельности журналиста, специализирующегося на авторских программах;</li> <li>- создание профессионального и качественного продукта в области авторского телевидения</li> </ul>
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 2
Наименование дисциплины	Спичрайтерство, техника речи
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Освоение необходимых жанровых моделей спичрайтинга и копирайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста.
Краткое описание курса (основные разделы)	Познакомить с основами спичрайтинга как искусства составления речей. Подготовка текста выступления публичных личностей. Ключевая задача сводится к анализу состава аудитории слушателей заказчика (от этого зависит «развлечение» речи шутками, историческими примерами, отсылками), пониманию характера речи/построения мыслей спикера, составлению текста, легко воспринимаемому на слух, с точной передачей ключевого послания.
Ожидаемые результаты	<p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <p>узнает законы логического построения текста устной и письменной речи, а также принципы и приемы аргументации; базовые навыки создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга; сможет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; создавать тексты и документы в сфере связей с общественностью и рекламы, применять навыки литературного редактирования, копирайтинга; овладеет навыками грамотной устной и письменной речи; базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения; навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 2
Наименование дисциплины	Средства массовой коммуникации и Технологии PR
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Современные технологии ПР
Постреквизиты	Профессиональные навыки работы в PR департаментах и пресс-службах
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов навыков, необходимых для профессиональной работы, связанной с PR – технологиями. Дать глубокое и всесторонне представление о значимости и необходимости профессиональной работы в области современных связей с общественностью и PR – технологий. Детальное рассмотрение системы профессионального создания комплекса мероприятий по стратегическому продвижению продукта и управления брендом посредством PR-технологий
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам понять технологии продвижения продукции, управления деятельностью компаний. Изучаются связи с теоретической и нормативной профессиональной PR-составляющей, основные категории, принципы и специфика создания, продвижения и руководства продуктом, брендом, компанией.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: -знать основы стратегического менеджмента - уметь применять знания управления и руководства корпоративных и массовых событий - иметь навыки руководителя. Компетенции: -В результате изучения дисциплины студенты смогут: - квалифицировать предмет, структуру PR – технологий, основные функции PR – технологий - воздействовать на общественное мнение инструментами PR; - ориентироваться в тенденциях развития отечественных и мировых технологий PR; - выстраивать модели коммуникации - анализировать факторы, влияющие на коммуникационные возможности - планировать маркетинговые стратегии в PR – технологиях - рассчитывать общие особенности коммуникативного пространства - анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее; - анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом; - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ;

	- проводить PR-акции; - создавать «общественно-значимую информацию»
--	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3
Наименование дисциплины	Экологическая журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Нурмаханбетова Г.А.
Пререквизиты	Жанровые формы и функции журналистики
Постреквизиты	Журналистика и общество
Цель изучения дисциплины	Подготовить выпускников факультетов журналистики к ответственной роли исследователя в отношении проблем экологии, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс призван познакомить студентов с экологическими проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации; помочь молодым людям осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов для их решения; показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы казахстанской и мировой действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к ценностям демократического общества;
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: - знать основные экологические проблемы, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности; - уметь анализировать проблемы и предлагать пути их решения в рамках экологических задач; - иметь навыки создания журналистских материалов, которых рассматриваются актуальные экологические проблемы современности. Компетенции: - осведомленность в том, что делается для разрешения кризисных экологических ситуаций, и понимание основных задач, которые выдвигает перед населением планеты время; - осознание связи проблем казахстанской действительности с глобальными проблемами Земли; - понимание роли средств массовой информации в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации и журналистика /на англ
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Досхожина Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Course goal: General knowledge on cultural studies. Methodological analysis of the main problems and points, development the culture of the student's thinking. Development of creative and analytical skills.
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>What is culture? Where do ideas about culture come from? What is art? What are relations between culture and society?</p> <p>The course will examine the historical development of concept of culture. The course will explore ideas that have been influential over time and contributed to the understanding of concepts of culture and the arts, their role and functions in the society. The development of ideas of culture will be studied through interconnected tendencies such as Marxism, Modernism, Postmodernism, Post-colonialism.</p> <p>The course will be taught through a series of lectures and seminars. Students will be given selected texts (chapters from textbooks, articles) on each topic. During seminars students will be given questions and encouraged to provide a response using texts and key concepts</p>
Ожидаемые результаты	<p>To acquire an understanding of the changing ideas of culture that have developed within different traditions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To acquire relevant theoretical perspectives, which can inform studies of culture</li> <li>• To identify ideas of culture that can be currently applied to analysis of cultural issues in Kazakhstan</li> </ul> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate an understanding of the key ideas of selected cultural theorists</li> <li>• Identify ideas of culture that have been or continue to be influential</li> <li>• Analyse texts, reason critically and debate interpretations</li> <li>• Examine questions through lenses of different theories</li> <li>• Identify strengths and weaknesses of different modes of analysing cultural issues</li> <li>• Communicate what they learnt, both orally and in writing</li> </ul>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3
Наименование дисциплины	Деловая журналистика

Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Создание аналитических бизнес-программ
Цель изучения дисциплины	Дисциплина направлена на формирование у студентов углубленных знаний о создании специализированных журналистских материалов, формирование системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных деловых СМИ.
Краткое описание курса (основные разделы)	Ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации; с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики; изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки; практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.
Ожидаемые результаты	В результате освоения материала студент сможет овладеть следующими знаниями, умениями, навыками: иметь представление о месте и роли деловых медиа в общей системе средств массовой информации, о сущности массово-коммуникационных процессов для специализированной читательской аудитории, о типологизации деловых медиа; понимать специфику деловой журналистики как специализированного раздела общей журналистики: особенности генезиса и развития, систему типформирующих факторов; уметь системно анализировать явления, факты и события в деловой и экономической жизни социума, владеть навыками работы с источниками информации, собирать, обрабатывать и анализировать информацию делового и экономического характера; знать базовые понятия и категории макро- и микроэкономической теории; иметь представление об основных жанрах (включая синтезированные) журналистских материалов, применяемых в деловых медиа, а также способах их обработки и редактирования; уметь применять в практической деятельности спектр техник, инструментов и методов сбора информации, ее обработки и редактирования для создания качественных журналистских материалов различных жанров; иметь представление о специфике журналистской деятельности в этическом и правовом аспектах;

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 4
Наименование дисциплины	Сценарное и режиссерское мастерство
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Курс нацелен на практическое овладение навыками создания авторских материалов в электронных СМИ
Краткое описание курса (основные разделы)	Современные СМИ отличает не только на сообщение новостей, сколько анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему индивидуальных жанров. Курс нацелен на подготовку компетентных специалистов, владеющих навыками создания авторских программ и материалов, способами взаимодействия с аудиторией. В результате изучения курса студент должен знать учебный материал, предусмотренный данной программой, овладеть определенными навыками социально-политического анализа и информационных исследований.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: -знать специфику создания авторских программ -уметь подготовить проблемное интервью, написать комментарий, корреспонденцию, сделать обзор, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии. -иметь навыки подготовки специализированных материалов применительно к электронным СМИ. Компетенции: - знание технологии создания авторских материалов - применение знаний о создании авторских программ в практике журналистики - практические навыки сбора, обработки, анализа

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 4
Наименование дисциплины	Фото в мультимедиа
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Шорохов Д.П.
Пререквизиты	Цифровая фотография
Постреквизиты	Арт-журналистика

Цель изучения дисциплины	Узнать специфику подготовки фотоматериалов для интернет-изданий. Ознакомиться с различными подходами и системами понимания роли фото-журналистов в интернет пространстве. Получить представление о способах хранения и представления фотоинформации
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина позволяет освоить общие закономерности фотожурналистики в пространстве Интернет и новых СМИ, знакомит студентов с многообразием мирового опыта и основными тенденциями развития данной индустрии в последнее время
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен знать систему жанров фотожурналистики в мультимедиа и ее отличие от традиционного фото; - уметь грамотно и профессионально подходить к исследованию проблем и их освещению на современном мультимедийном пространстве; - иметь навыки создания качественного и разнообразного фото-продукта для мультимедиа. Компетенции: - овладение основами журналистского труда в современных условиях развития электронной медиа-индустрии и интернет телевидения; - понимание роли фото-журналистики в глобальном мире. - овладение навыками создания фотонОВОСТЕЙ, различных жанров и тем в онлайн ресурсах;

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Социология журналистики
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Вильям Аделеке
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» является формирование у студентов представления о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина дает формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста

Ожидаемые результаты	<p>ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.</p> <p>Компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать знания в области социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества, анализировать социально-значимые проблемы и процессы</li> <li>- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знание основных методов её изучения</li> <li>- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия;</li> <li>- понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.</li> </ul>
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Психология журналистики
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» является формирование умений разбираться в специфике психологических процессов, происходящих в обществе, специфику журналистского творчества, процесс порождения и восприятия текстов в СМИ



Краткое описание курса (основные разделы)	Формирование у студентов-журналистов системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации. Общий замысел предусматривает такой аспект адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс мог бы стать своего рода психологическим обеспечением профессиональной подготовки журналиста к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа. Курс широко использует понятийный аппарат и термины смежных дисциплин – философии, социологии, теории журналистики, социальной психологии и социологии журналистики.
Ожидаемые результаты	В результате изучения студенты: изучат основные коммуникативные технологии, способствующие передачи информации в различных структурах профессиональной деятельности журналиста, психологические аспекты журналистской профессии, ее креативные, психоэмоциональные и информационно-когнитивные функции, особенности личности журналиста; психологические, социально-психологические, морально-нравственные и государственно-политические параметры СМИ, смогут использовать коммуникативные технологии, способствующие передачи информации в различных структурах профессиональной деятельности журналиста; диагностировать психологические свойства личности журналиста, его креативные, психоэмоциональные и информационно-когнитивные функции; определять психологические, социально-психологические, морально-нравственные и государственно-политические параметры СМИ, овладеют коммуникативными методами, приемами и технологиями, повышающими эффективность передачи информации в различных структурах профессиональной деятельности журналиста; психологическими, социально-психологическими, морально-нравственными и государственно-политическими навыками, способствующими успешности деятельности журналиста.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Кризисный PR
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Современные технологии PR
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	подготовка специалиста в соответствии с актуальными требованиями к квалификации и профессионализму в области кризисного Public relations.

Краткое описание курса (основные разделы)	Динамичное развитие информационных технологий, глобальных телекоммуникаций определяет актуальную значимость PR в управлении всеми социально-экономическими системами и необходимость практической подготовки компетентных специалистов, владеющих навыками связей с общественностью.
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать понятийный аппарат, принципы и методы управления общественным мнением;</li> <li>-уметь конструировать информационную стратегию</li> <li>-иметь навыки PR-воздействия в сфере профессиональной коммуникации</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-овладение основами в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины в рамках социально-личност Фото в мультимедиа ных, профессиональных и инструментальных компетенций Public relations</li> <li>- управление организационными формами Public Relations;</li> <li>- организация коммуникативных событий;</li> <li>- формирование технологических компетенций в области профессиональной деятельности в сочетании со способностью переводить их в точный и убедительный информационный материал.</li> </ul>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Маркетинговые технологии в PR
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Современные технологии PR
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Дать студентам целостное представление о теоретических принципах и практических методах применения средств PR-технологий в области управления маркетинговыми коммуникациями
Краткое описание курса (основные разделы)	Формирование знаний, умений, навыков для подготовки высококвалифицированных специалистов по программе PR маркетинга на современном рынке с использованием ими в практической и научной исследовательской деятельности основ знаний в области маркетинга. В ходе освоения учебной дисциплины студенты ознакомятся с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретут базовые знания и навыки в сфере маркетинга продвижения, ознакомятся с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами в контексте международного маркетинга.

Ожидаемые результаты	В результате изучения дисциплины студенты приобретут навыки в области механизмов использования теории маркетинговых коммуникаций в практической работе. Научатся определять сущности, роли, место маркетинговых коммуникаций в рыночной экономике; делать анализ функционирования инструментов маркетинговых коммуникаций: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.; определять влияние маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта товаров;- методы экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности PR и маркетинговых коммуникаций.
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Социологические исследования интернет аудитории
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Вильям Аделеке
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов представления о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина дает формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста

Ожидаемые результаты	<p>ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.</p> <p>Компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать знания в области социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества, анализировать социально-значимые проблемы и процессы</li> <li>- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знание основных методов её изучения</li> <li>- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия;</li> <li>- понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.</li> </ul>
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Арт-журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Журналистика газет и журналов
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	дать студентам представление о развитии всех видов искусства в их взаимосвязи с современными СМИ, учитывая приоритетные условия художественно-эстетической подготовки специалистов.
Краткое описание курса (основные разделы)	Главной задачей курса является исследование вопросов художественного мира искусства и их преломление в журналистике /музыка, театр, живопись, кинематограф и др./ В результате изучения данного курса студенты учатся оперировать такими понятиями, как "восприятие и оценка искусства", "функции художественного содержания произведения", "эстетика формы и содержания", "критерий успешности или популярности" и т. д. Полученные знания позволят студентам в будущем грамотно и профессионально подходить к исследованию проблем

	взаимодействия журналистики и искусства в обществе на современном этапе
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать жанры и виды искусства</li> <li>уметь разбираться в главных вопросах культурной коммуникации;</li> <li>иметь навыки создания аналитических и авторских материалов на культурную тематику.</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осознание значения роли искусства в обществе;</li> <li>-понимание взаимосвязи журналистики и искусства;</li> <li>- умение аналитически осмысливать культурные явления в обществе и их влияние на сознание людей.</li> </ul>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Профессиональные навыки работы в PR департаментах и пресс-службах
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Досхожина Ж.М.
Пререквизиты	Современные технологии PR
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	подготовка специалиста в соответствии с актуальными требованиями к квалификации и профессионализму в области Public relations в государственных и коммерческих структурах.
Краткое описание курса (основные разделы)	Динамичное развитие информационных технологий, глобальных телекоммуникаций определяет актуальную значимость PR в управлении всеми социально-экономическими системами и необходимость практической подготовки компетентных специалистов, владеющих навыками связей с общественностью. В то же время необходимо различать подходы в этой деятельности в зависимости от целей, типологии и структуры организации.

Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать понятийный аппарат, принципы и методы управления общественным мнением; структуру организации,</li> <li>-уметь конструировать информационную стратегию в зависимости от типологии структуры организации,</li> <li>-иметь навыки PR-воздействия в сфере профессиональной коммуникации</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-овладение основами в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины в рамках социально-личностных, профессиональных и инструментальных компетенций Public relations</li> <li>- управление организационными формами Public Relations в различных организациях,</li> <li>- - организация коммуникативных событий в зависимости от типологии, структуры и политики организации.</li> </ul>
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Создание аналитических бизнес-программ
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Навыки создания аналитических материалов
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Курс нацелен на практическое овладение навыками создания информационно-аналитических бизнес-материалов в электронных СМИ
Краткое описание курса (основные разделы)	Современные СМИ отличает не только на сообщение новостей, сколько анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему информационно-аналитических жанров. Курс нацелен на подготовку компетентных специалистов, владеющих навыками создания информационно-аналитических материалов в сфере бизнес-журналистики, способам взаимодействия с аудиторией. В результате изучения курса студент должен знать учебный материал, предусмотренный данной программой, овладеть определенными навыками социально-политического анализа и информационных исследований.

Ожидаемые результаты	<p>Ожидаемые результаты: В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать специфику информационно-аналитических жанров бизнес-журналистики при подготовке видеоматериалов</li> <li>-уметь подготовить проблемное интервью, написать комментарий, корреспонденцию, сделать обзор, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии.</li> <li>-иметь навыки подготовки специализированных материалов деловой журналистики применительно к электронным СМИ.</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание технологии создания информационно-аналитических бизнес-материалов</li> <li>- применение знаний о информационно-аналитических жанрах журналистики в практике делового издания, канала</li> <li>- практические навыки сбора, обработки, анализа, создания журналистских текстов и программ в электронных СМИ</li> </ul>
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 8
Наименование дисциплины	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве
Количество кредитов	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Предоставление студентам знаний основных типов и способов информационной безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира
Краткое описание курса (основные разделы)	Основные понятия информационной безопасности; основные направления защиты информации; законодательство Республики Казахстан в области защиты информации; современные методы и средства защиты информации в информационно-телекоммуникационных системах

Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разрабатывать политику информационной безопасности;</li> <li>- реализовывать коммуникативные, технологии реализующие методы защиты информации;</li> <li>- применять методики оценки уязвимости в информационно-коммуникационных сетях;</li> <li>- владеть методами подготовки специализированных матриалов, уметь работать с массовой аудиторией</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать</li> <li>-готовность профессионально предоставлять аудитории, т.е. обществу, социально значимую информацию, которая может оказать важное влияние на жизнь общества, государства и граждан.</li> <li>- умение применять современные технологии журналистского мастерства в сфере политических коммуникаций</li> <li>- знание основных направлений развития глобальной политики и социально-коммуникативных отношений</li> </ul>
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 8
Наименование дисциплины	Медиаменеджмент
Количество кредитов	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	<p>Вооружить студентов знаниями основных механизмов и методов менеджмента в сфере СМИ. Сформировать теоретические представления о сущности медиаменеджмента, комплексное видение маркетинговых задач в управлении медиаорганизацией в конкурентной среде, основных средствах и инструментах их реализации, а также развитие навыков и умений в области стратегического подхода к управлению в медиабизнесе</p>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в области медиабизнеса. Изучаются профессиональные функции и подходы их реализации в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; методы принятия управленческих решений; основы стратегического менеджмента и планирования; проблемы и способы их эффективного решения в управлении персоналом, специфику руководства творческим коллективом; подходы</p>



	и методы работы с персоналом, определения оценки производительности и качества его труда, устранения конфликтов и формирования сплоченности коллектива; подходы к разработке управленческих решений и проблемы их реализации; методы диагностики и анализа в процедурах принятия решений с помощью информационно-аналитических технологий; теория принятия управленческих решений; перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга и проблемы их адаптации применительно к конкретной ситуации.
Ожидаемые результаты	В рамках изучения курса студенты смогут: - применять средства и методы управления учетом специфики области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; - объективно оценивать ситуацию в области рекламы и СО компании, видеть перспективы их развития; оперативно принимать решения и нести за них ответственность; вырабатывать нестандартные управленческие решения области рекламы и СО; - применять эффективные технологии управления персоналом с учетом особенностей медиаорганизации; - применять подходы и методы работы с персоналом с целью повышения эффективности его труда с учетом особенностей медиаорганизации; - формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственно-хозяйственную деятельность; - формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственно-хозяйственную деятельность применять методы оценки эффективности организационных решений; - применять теоретические подходы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга с учетом специфики конкретной ситуации.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 9
Наименование дисциплины	Графический дизайн
Количество кредитов	5
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Бейсенкулов А.А.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Цель курса – формирование у студентов необходимых знаний в области новых технологий, необходимых для современной цифровой журналистики, овладение дизайнерскими и техническими навыками
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина направлена создание практических навыков работы веб-дизайнера. Включает в себя освоение

	необходимых программных продуктов и творческое видение создаваемого продукта.
Ожидаемые результаты	<p>В результате освоения дисциплины студент научится:</p> <p>применять свои знания в практической деятельности, создавать дизайн сайтов и удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, обслуживать и поддерживать работу веб-сайта.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владеть навыками мультимедийного журналиста, способного осуществлять компьютерную обработку данных</li> <li>-работать с различными типами текстовых редакторов</li> <li>-использовать компьютерное аудио и видео оборудование для подготовки медиапродукта</li> <li>-ориентироваться в дизайне и оптимизации</li> </ul>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 9
Наименование дисциплины	Фотоарт
Количество кредитов	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Цифровая фотография
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Научить студентов работать над визуализацией информации посредством фотографии. Раскрыть способы взаимодействия с массовой аудиторией через фотографию как современного средства коммуникации.
Краткое описание курса (основные разделы)	Визуальные технологии заняли прочное место в жизни современного общества. Данное программное направление включает в себя освоение современной визуально-эстетической практики применительно к управлению массовым сознанием через воздействие на эмоционально-чувственном уровне.
Ожидаемые результаты	<p>Студенты, освоившие материал по курсу, должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать основные аспекты видеоарта и современного искусства фотографии</li> <li>-уметь создавать фотопроекты, пользоваться инструментарием</li> <li>-иметь навыки работы с визуальной информацией для достижения поставленных журналистских целей</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <p>Владеть навыками коммуникативной компетентности в сфере визуальной информации</p> <p>Развить собственное художественное и профессиональное видение</p>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 10
Наименование дисциплины	Трэвел-журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Овладение различными технологическими приемами журналистской практики, которые необходимы для получения навыков профессиональной работы в социальных сетях и СМИ по специализированному трэвел-направлению
Краткое описание курса (основные разделы)	Задачей курса является изучение новых журналистских трэвел-жанров и овладение широким спектром современных научных представлений о культуре и туризме, журналистике и ведении трэвел блогов.
Ожидаемые результаты	После прохождения курса студенты: -освоят основные типологические характеристики, присущие трэвел-блогосфере; -научатся создавать материалы, применимые в трэвел-журналистике - приобретут навыки ведения собственных трэвел-сайтов, востребованных в интернет-пространстве Компетенции: - владение спецификой трэвел-журналистики; - знание способов обработки и трансляции востребованной информации; - понимание процессов, происходящих в современном медиапространстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 10
Наименование дисциплины	Телепродюсерство
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Познакомить с принципами и основами продюсирования на телевидении, разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

Краткое описание курса (основные разделы)	Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам: - изучить сущностные положения функционирования телебизнеса; - получить представление о принципах продюсирования; - получить представление о принципах государственного регулирования телевидения. - развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент: - узнает основы функционирования телевидения; - особенности продюсирования телевизионных программ сможет: - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство телевизионных программ, - ориентироваться в законодательной базе в области телевидения. сможет овладеть: - специальной терминологией; - навыками публичного выступления. Сможет:- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство телевизионных программ, - ориентироваться в законодательной базе в области телевидения, - пользоваться специальной терминологией; - иметь навыки публичного выступления.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 11
Наименование дисциплины	Блогинг и создание PR текстов
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Овладение различными технологическими приемами журналистской практики, которые необходимы для получения навыков профессионального ведения блогов
Краткое описание курса (основные разделы)	Задачей курса является усвоение творческих способов, приемов, методов и принципов труда журналиста-блогера. Изучение курса дает представление о специфике блогосферы и практических знаний об этой новом направлении журналистики

Ожидаемые результаты	<p>После прохождения курса студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-освоят основные типологические характеристики, присущие блогосфере;</li> <li>-научатся создавать материалы, применимые в блогосфере</li> <li>- приобретут навыки ведения собственных блогов, востребованных в интернет-пространстве</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение спецификой блогосферы;</li> <li>- знание способов обработки и трансляции востребованной информации;</li> <li>- понимание процессов, происходящих в современном медиапространстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств</li> </ul>
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 11
Наименование дисциплины	Публицистическое мастерство
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Велитченно С.Н.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Обучить студента знаниям и умениям по основным законам и стратегиям публицистики
Краткое описание курса (основные разделы)	Предмет включает в себя комплекс знаний и сведений, относящихся к специфике творческой деятельности журналиста. Подробное изучение мастерства журналистики формирует личность начинающего журналиста: - повысить уровень мастерства журналиста; - научить студентов писать оригинальным стилем; - развить уровень мышления студента; - привить вкус студентов к творческому исследованию; - анализ студентами текстовых материалов ведущих журналистов РК; - использование студентами различных технологий написания текстов; - оценка студентами материалов опубликованных в различных изданиях РК и других стран.
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать основные приемы и формы редактирования</li> <li>-уметь подбирать материал, править его, владеть искусством построения текста</li> <li>-иметь навыки редакторской правки</li> <li>- владеть основами публицистики</li> <li>- знать творческие школы известных публицистов</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-овладение искусством создания и литературного изменения текста</li> <li>-знание основных приемов редакторской правки</li> <li>-умение создавать текст и редактировать издание</li> </ul>

	- умение создавать публицистические тексты
--	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 11
Наименование дисциплины	Методология НИР
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	-
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Ниязгулова А.А.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.
Краткое описание курса (основные разделы)	На всех этапах развития науки решающую роль играл метод, то есть стратегия подходов, путь построения каркаса, решетки научного знания с целью последующего выполнения его архитектуры и возведения самого здания науки. Курс «Методология НИР» способствует формированию методологической и научной культуры, гибкому восприятию научных текстов, участию в дискуссиях по методологии, эффективному применению полученных знаний в научно-исследовательской работе.
Ожидаемые результаты	<p>1. Привитие студентам знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования.</p> <p>2. Формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования.</p> <p>3. Воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.</p> <p>Ожидаемые результаты обучения:</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- уметь анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;</li> <li>- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;</li> <li>- владеть современными методами научного исследования в предметной сфере; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач;</li> <li>- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности;</li> <li>- умение систематизировать, обобщать и распространять методический опыт в профессиональной области.</li> </ul>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 12
Наименование дисциплины	Журналистика и общество
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мельник Г.С.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Изучение информационного общества как новой среды существования средств массовой коммуникации
Краткое описание курса (основные разделы)	Знакомство с современной ситуацией функционирования информационного общества и проведение теоретической дискуссии по проблем влияния информатизации на социальную жизнь; углубление знаний в области изучения влияния компьютерных и информационных технологий на медийную сферу и журналистскую деятельность
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты: узнают общие тенденции развития информационного общества и особенности национальных моделей его становления, его влияние на состояние всей социокультурной реальности; смогут ориентироваться в современных теоретических подходах к исследованию информационного общества, иметь представление об актуальных дискуссиях в этой области; приобрести навыки дискуссии по актуальным вопросам влияния информатизации на эволюцию социума и перспектив развития новых информационных технологий. овладеют представлениями о функционировании информационно-компьютерных технологий и влиянии компьютеризации, развития Интернета, мультимедийных средств на социальную реальность смогут в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для различной аудитории смогут анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 12
Наименование дисциплины	Теория и практика организации медиабизнеса
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана

Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в области медиабизнеса.
Краткое описание курса (основные разделы)	Изучаются профессиональные функции и подходы их реализации в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основы стратегического менеджмента</li> <li>- уметь применять знания управления и руководства при работе с медиа-предприятиями</li> <li>- иметь навыки руководителя.</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- В результате изучения дисциплины студенты смогут:</li> <li>- квалифицировать предмет, структуру медиабизнеса</li> <li>- ориентироваться в тенденциях развития отечественных и мировых СМИ</li> <li>- выстраивать экономические модели СМИ</li> <li>- анализировать факторы, влияющие на коммуникационные возможности</li> <li>- планировать маркетинговые стратегии в организации медиабизнеса</li> <li>- рассчитывать общие особенности коммуникативного пространства</li> <li>- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее;</li> <li>- анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом;</li> <li>- определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ;</li> <li>- владеть навыками работы редактора СМИ</li> <li>- создавать общественно-значимую информацию</li> </ul>



**Дополнительные образовательные программы (Minor)**

<b>Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor</b>	<b>Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине</b>	<b>Семестры обучения</b>	<b>Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)</b>
Медиа и Коммуникативные технологии	16		Сертификат
Бренд-Менеджмент и PR	4	5	
Маркетинг и реклама	4	5	
Фото в мультимедиа (англ)	4	6	
Маркетинговые технологии в PR	4	7	