

Факультет «Цифровых трансформаций»  
Кафедра «Экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академической и воспитательной  
деятельности АО «Международный  
университет информационных технологий»



(Подпись) (Ф.И.О.)

20\_\_ г.

**6В04104**

(Шифр Образовательной программы)

**Финансовый инжиниринг**

(Наименование Образовательной программы)

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2021 года поступления

2021 г.

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП Финансы  
Финансовый инжиниринг разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

«*Информатика и Бизнес*»

протокол № 11 от «26» 02 2021 г.

Заведующий кафедрой

  
подпись

*Алишеров С. С.*  
ФИО, звание, степень

Составитель КЭД

  
подпись

*Алишеров С. С.*  
ФИО, звание, степень

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО  
«Международного университета информационных технологий» протокол № 4 от  
«30» 03 2021 года.

Директор ДАВ

  
подпись

*Алишеров С. С.*  
ФИО, звание, степень



## 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1.9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые

для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1. 10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

## 2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквезиты
3 курс					
БД	MAT6011	Эконометрика	5	5	Статистика
БД	MRK6702	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	5	5	Маркетинг
БД	MGT6703	Управление проектами	6	5	Менеджмент
БД	ACC6703	Управленческий учет	6	5	Бухгалтер и бизнес
БД	MGT6714	Международный бизнес	6	5	Менеджмент
4 курс					
БД	FIN6714	Налоги и налогообложение	7	5	Экономическая теория
БД	FIN6715	1С Бухгалтерия	7	5	Бухгалтер и бизнес
БД	SFT6143	SAP	7	5	Информационно-коммуникационные технологии
ПД	FIN6710	Финансовые инвестиции	7	5	Финансовые рынки и посредники
ПД	FIN6711	Финансовое моделирование	7	5	Финансы, Анализ финансовой отчетности
ПД	FIN6712	Управление портфелем ценных бумаг	8	5	Финансовые рынки и посредники
ПД	FIN6713	Производные финансовые инструменты	8	5	Финансовые рынки и посредники

### 3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	МАТ6011
Наименование дисциплины	Эконометрика
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	3/5
Наименование кафедры	Математическое и компьютерное моделирование
Автор(ы) курса	Иташева Н.
Пререквизиты	Статистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	- Понять и вывести свойства обычных наименьших квадратов - Простая и множественная линейная регрессия - Проверка гипотез и доверительный интервал - Эмпирический анализ.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс охватывает статистические инструменты, необходимые для понимания эмпирических экономических исследований, а также для планирования и выполнения независимых исследовательских проектов. Темы включают статистический вывод, регрессию, обобщенные наименьшие квадраты, инструментальные переменные, модели одновременных уравнений и оценку государственной политики и программ.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<input type="checkbox"/> Владеть простыми и множественными линейными регрессиями <input type="checkbox"/> Иметь знания о регрессионном анализе, актуальном для анализа экономических данных <input type="checkbox"/> Знать теоретические основы и предположения для эконометрических методов <input type="checkbox"/> Определить наличие гетероскедастичности, скорректировать стандартные ошибки МНК <input type="checkbox"/> Уметь интерпретировать и оценивать результаты эмпирического анализа уметь использовать Excel и R для эмпирического анализа

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MRK6702
Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3/5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Ананьев Т.В.
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных концепций и технологий цифрового маркетинга, которые широко применяются профессионалами в этой области, а также академическими кругами. Этот курс дает обзор цифрового маркетинга, чуткого искусства построения отношений между продуктами и услугами и уникальными потребителями, предприятиями и рынками.

<p>Краткое описание курса (основные разделы)</p>	<p>Цифровой маркетинг и управление брендом - это новое и захватывающее сочетание технологий, маркетинга и анализа данных, которое решает ключевые маркетинговые проблемы современности. Многие из проблем включают новые способы взаимодействия с клиентами и получение более глубоких знаний о клиентах за счет облегчения каналов онлайн-коммуникации и лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Этот предмет также изучает выявление моделей поведения клиентов и их анализ для достижения нового уровня удовлетворенности клиентов и привлечения трафика на веб-сайт или приложение.</p>
<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Студенты, успешно завершившие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь обрисовать подход к разработке планов цифрового маркетинга</li> <li>- понимать значение каждого элемента маркетингового комплекса в Интернете</li> <li>- просмотрите и выберите электронные модели, подходящие для вашего бизнеса</li> </ul> <p>Понимать онлайн-клиентов и их покупательское поведение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать стратегию и план управления маркетингом в социальных сетях</li> <li>- понять основы веб-дизайна</li> <li>- оценить спектр вариантов наращивания трафика</li> </ul> <p>Знать факторы успеха для различных инструментов онлайн-коммуникации</p>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MGT6703
Наименование дисциплины	Управление проектами
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	3/6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Омар А.Д.
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите концептуальные основы управления проектами.</li> <li>2. Семинар по ключевым концепциям для создания плана, отслеживания производительности и презентации результатов проекта.</li> <li>3. Провести критический анализ и самостоятельное принятие решений бизнес-процессов на основе современных практик управления проектами.</li> </ol>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс рассматривает управление проектами с точки зрения менеджмента, охватывая фундаментальную природу управления всеми типами проектов - общедоступными, коммерческими, инженерными и информационными системами, а также конкретные методы, необходимые для управления проектами. Он касается этапов выбора, запуска, эксплуатации, контроля и завершения проектов. В нем рассматриваются уникальная и требовательная роль менеджера проекта, проблемы межкультурных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектами.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>По окончании курса студенты смогут:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать природу проектов, инструменты и методы управления проектами;</li> <li>2. Разработать план проекта, включая устав проекта, WBS, OBS, бюджет и график;</li> <li>3. Применять знания и навыки, необходимые для нужд заинтересованных сторон проекта.</li> </ol>



<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	АСС6703
Наименование дисциплины	Управленческий учет
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	3/6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Жуматкан Г.Б.
Пререквизиты	Бухгалтер и бизнес
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Общая цель модуля управленческого учета - развить знания и понимание методов управленческого учета для поддержки управления в планировании, контроле и мониторинге эффективности в различных бизнес-контекстах.
Краткое описание курса (основные разделы)	Управленческий учет - важный инструмент, повышающий способность менеджера принимать эффективные экономические решения. Курс предоставит студентам хорошее понимание концепций и методов управленческого учета.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	После успешного завершения этого модуля кандидаты должны уметь: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объяснять характер, источник и цель управленческой информации;</li> <li>2. Объяснять и применять методы учета затрат;</li> <li>3. Подготовить бюджеты для планирования и контроля;</li> <li>4. Сравните фактические затраты со стандартными затратами и проанализируйте любые отклонения;</li> <li>5. Объясняйте и применяйте измерения производительности и отслеживайте эффективность бизнеса.</li> </ol>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MGT6714
Наименование дисциплины	Международный бизнес
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	3/6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - предоставить студентам знания о характере промышленного инжиниринга внутри и вне компании
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс дает обзор теорий международного бизнеса с особым упором на практические аспекты международной торговли и менеджмента. Охватываемые предметные области включают: измерение влияния тарифов на благосостояние общества, эволюция денежной системы, роль ведущие международные институты в сфере экономической деятельности и управленческих аспектов на международном уровне.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно завершившие курс, смогут: - <b>понимать</b> основные категории международного бизнеса и методы, используемые для их анализ; - <b>знать</b> количественные исследования по таким показателям, как: ВВП, ИПЦ и влияние тарифов; - <b>уметь</b> оценить текущую роль и статус международных организаций (ООН, ВТО, МВФ, и т. д.) и оценить возможности неофициальных организаций (Greenpeace, Occupy Wall-улица и т. д.).
---	---

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6714
Наименование дисциплины	Налоги и налогообложение
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4/7
Наименование кафедры	Экономика и бизнес
Автор(ы) курса	Мухияева Д.М.
Пререквизиты	Экономическая теория
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Цель курса «Налоги и налогообложение» является изучение состава, структуры и функции основных налогов, уплачиваемых субъектами предпринимательства на территории Республики Казахстан, методов расчета и порядка уплаты в бюджет.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина обеспечивает системное представление о теоретической и методологической основы налоговой системы Республики Казахстан, формирования и изменения в его структуре, все виды налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями и организациями на территории Республики Казахстан.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способность понимать, что налоги - это не только историческое явление, которое существовало во всех обществах, но и объективно необходимое явление в любом обществе, обеспечивая его развитие и совершенствование;</li> <li>• понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;</li> <li>• возможность использовать стандартные правовые документы в своей деятельности;</li> <li>• осознание социальной значимости своей будущей профессии, связанные с налогообложением юридических и физических лиц;</li> <li>• понимание экономической природы и роли налогов в обществе, а также знание факторов формирования и принципы налоговой системы государства; элементы правовой структуры Казахстана налогов и сборов;</li> <li>• знание прав,</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6715
Наименование дисциплины	1С Бухгалтерия
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4/7
Наименование кафедры	Экономики бизнес
Автор(ы) курса	Вакансия
Пререквизиты	Бухгалтер и бизнес
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Приобрести набор теоретических знаний и практических навыков для работы с данным программным продуктом - значит уметь применять бухгалтерскую программу в разных разделах студентов, изучать различные режимы работы
Краткое описание курса (основные разделы)	1С: Бухгалтерия - это универсальная бухгалтерская программа, ориентированная на широкий спектр приложений, которые можно использовать в широком спектре деятельности, от малых до крупных предприятий.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и обрабатывать бухгалтерские первичные документы, заполнять регистры бухгалтерского учета;</li> <li>- отражать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции организации;</li> <li>- составлять на основе данных аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность организаций;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи, принципы и требования к ведению бухгалтерского учета, объекты учета и их классификацию;</li> <li>- метод бухгалтерского учета и его элементы;</li> <li>- классификацию, реквизиты и порядок заполнения бухгалтерских документов, формы бухгалтерского учета, правила организации документооборота;</li> <li>- строение и классификацию бухгалтерских счетов, структуру и содержание разделов плана счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций;</li> <li>- организацию и порядок бухгалтерского учета хозяйственных операций в организациях;</li> <li>- состав бухгалтерской отчетности, требования, предъявляемые к ней, порядок составления.</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	SFT6143
Наименование дисциплины	SAP
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4/7
Наименование кафедры	Информационные системы
Автор(ы) курса	Каримжан Н.
Пререквизиты	Информационно- коммуникационные технологии
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных систем и технологий (ИТ – проекты); сформировать профессиональные компетенции эффективного управления ИТ проектами, в том числе с использованием информационных систем управления проектами; обеспечить готовность применять полученные знания в условиях цифровой экономики
Краткое описание курса (основные разделы)	Для освоения учебной дисциплины, студенты должны знать концептуальные основы деятельности предприятия, уметь систематизировать и обобщать информацию, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, использовать математические и инструментальные средства для решения задач управления.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <b>ЗНАТЬ</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат управления проектами;</li> <li>• принципы стандартизации в области управления проектами, состав международных и национальных стандартов управления проектами;</li> <li>• лучшие мировые и национальные практики, вошедшие в свод знаний PMI PMBOK;</li> <li>• методологии управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);</li> <li>• архитектуру и функциональность информационных систем управления ИТ проектами;</li> <li>• структуру и типовое содержание ИТ-проекта;</li> <li>• принципы гибких методологий управления проектами;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• построения сетевого графика;</li> <li>• расчета критического пути;</li> <li>• распределения и планирования ресурсов;</li> <li>• расчета показателей освоенного объема;</li> <li>• проведения анализа проектных рисков и определения мер реагирования на них;</li> <li>• подготовки и проведения презентации проекта;</li> <li>• работы в команде, использующей agile методологию;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b>:</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта;</li><li>• оформлять проектную документацию;</li><li>• применять информационные системы для решения практических задач управления проектами.</li></ul>
--	--

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6710
Наименование дисциплины	Финансовые инвестиции
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4/7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Бейсен Е.
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	<p>Развить способности учащихся к решению проблем, аналитическому и критическому мышлению, связанные с изменениями в финансово-экономической среде, которые могут непосредственно влиять на финансовое решение. Студенты учатся мыслить, как руководители финансовых учреждений, пытающихся оценить и предотвратить риски финансовых учреждений. Студенты должны уметь определять риски, измерять риски и управлять рисками; уметь оценивать результаты стратегий снижения рисков; уметь оценивать достаточный капитал по отношению к рискам, принятым ФИ.</p>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Во время недавних финансовых потрясений мы испытали широкое распространение на фондовых рынках не только дома, но и за рубежом. Такие волатильные рынки предоставляют как проблемы, так и возможности для инвесторов. Этот курс предназначен для предоставления общего обзора рынков капитала, финансовых инструментов и инвестиционного процесса. Мы подчеркнем роль современной финансовой теории в управлении портфелем. Поэтому мы рассмотрим широкий круг тем, таких как финансовые рынки, торговля, оценка ценных бумаг, диверсификация и распределение активов, современные модели оценки активов, оценка эффективности, активное управление портфелем, производные финансовые инструменты и ценные бумаги с фиксированным доходом.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Студенты поймут характеристики различных финансовых активов, таких как инструменты денежного рынка, облигации и акции, и как покупать и продавать эти активы на финансовых рынках.</li> <li>2. Студенты поймут преимущества диверсификации владения портфелем активов и важность, которую играет рыночный портфель.</li> <li>3. Студенты узнают, как применять различные модели оценки для оценки ценных бумаг с фиксированным доходом, акций и как использовать различные производные ценные бумаги для управления своими инвестиционными рисками.</li> </ol>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6711
Наименование дисциплины	Финансовое моделирование
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4/7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Вакансия
Пререквизиты	Финансы, Анализ финансовой отчетности
Постреквизиты	Управление портфелем ценных бумаг
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать бизнес-анализ и его связь с анализом финансовой отчетности.</li> <li>- определить и уметь применять различные виды бизнес-анализа и финансового анализа.</li> <li>- научиться применять нескольких основных методов анализа финансовой отчетности.</li> </ul>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Данный курс раскрывает ключи к эффективному анализу, чтобы дать читателям конкурентное преимущество на всё более конкурентном рынке. Понимание финансовой отчетности имеет отношение к решениям многих заинтересованных лиц, включая инвесторов, кредиторов, консультантов, менеджеров, аудиторов, директоров, аналитиков, регуляторов и сотрудников. Этот курс объединяет этих людей с аналитическими навыками, необходимыми для успеха в бизнесе.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Имеет навыки</b> использования конкретных инструментов анализа финансовой отчетности</li> <li>▪ <b>Знает</b> основные методы и виды финансового анализа и умеет их применять</li> <li>▪ <b>Определяет</b> основные требования для подготовки специалистов в области анализа финансовой отчетности</li> <li>▪ <b>Управляет</b> потоками данных для эффективного отображения данных в EXCELe</li> <li>▪ <b>Умеет</b> проводить анализ финансовой отчетности а также визуализировать расчёты в графиках и диаграммах</li> <li>▪ <b>Владеет</b> инструментами для анализа и прогнозирования данных финансовой отчетности</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6712
Наименование дисциплины	Управление портфелем ценных бумаг
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4/8
Наименование кафедры	Экономика и бизнес
Автор(ы) курса	Вакансия
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Этот курс охватывает основные принципы и приложение управления портфелем, с сильным акцентом на инвестиции в международной среде. Мы сначала рассмотрим вопросы такой стандарт управления портфелем и моделирование рисков, характерных для повседневной профессиональной практика. Тогда мы расширим эти инструменты, чтобы охватить макроэкономические (внутренний) и международные вопросы, такие как курсы валюты, паритет процентных ставок и международные арбитраж, обменный курс воздействие колебания, а также управление международным денежный поток.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс обеспечивает руководство для оптимизации финансовых решений в рамках отечественных и зарубежных рисков.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Получить аналитические и вычислительные навыки, необходимые для решения проблем в мире международных финансов - с помощью математических и статистических формул, финансовых калькулятор, Excel и другие программные пакеты.</li> <li>• Выявление возможностей и профессионально управлять запасом портфели; понять воздействие макроэкономических факторов на портфелях; понимать основные финансовые модели для управления рисками; идентификация и оптимальное управление международные риски; использовать отношения четности и для валютных курсов прогнозирования; управления международными денежными потоками.</li> </ul>



<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6713
Наименование дисциплины	Производные финансовые инструменты
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4/8
Наименование кафедры	Экономика и бизнес
Автор(ы) курса	Мухияева Д.М.
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Производный является любым финансовым инструментом, чья отдача зависит прямым способом по стоимости базового актива в то время в будущем. Как правило, производные контракты на покупку или продажу базового актива на момент в будущем, с ценой, количеством и других спецификаций, определенной сегодня.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс делает акцент на рыночных операций и нормирования вперед, фьючерсы, свопы, и опционные контракты и их взаимосвязей.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Используйте различные финансовые функции и модель в финансовых расчетах</li> <li>• Использование статистических и математических понятий в разработке производных стратегий</li> <li>• Использование модели оценки опционов в ценообразовании и идентифицирующие возможности получения прибыли на финансовых инструментах</li> <li>• Сформулируйте хеджирование, арбитраж, и спекулятивные стратегии с производными</li> <li>• Применение производных моделей ценообразования для оценки представления финансовых активов и позиций</li> <li>• Сравните относительные представления различных финансовых инструментов и инвестиционных стратегий</li> <li>• Оценка воздействия производных правил и рынка (в) эффективности</li> <li>• Понимание риска злоупотребления и / или злоупотребления производных финансовых инструментов</li> <li>• Поймите провалы рынка, вызванные чрезмерным рискованным с производными финансовыми инструментами</li> </ul>