

Оглавление

[Список сокращений и обозначений 4](#_Toc32604953)

[1. Описание образовательной программы 5](#_Toc32604954)

[2. Цель и задачи образовательной программы 5](#_Toc32604955)

[3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы 6](#_Toc32604956)

[4. Паспорт образовательной программы](#_Toc32604957)

[4.1 Общие сведения](#_Toc32604958)

[4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями 9](#_Toc32604959)

[4.3. Сведения о дисциплинах 10](#_Toc32604960)

[4.4. Перечень модулей и результатов обучения 23](#_Toc32604961)

[5. Учебный план образовательной программы](#_Toc32604962)

[6. Дополнительные образовательные программы (Minor) 3](#_Toc32604963)9

[7. Лист согласования с разработчиками](#_Toc32604964) 40

Список сокращений и обозначений

БК Базовая компетенция

БМ Базовый модуль

ВО Высшее образование

ГОСО Государственный общеобязательный стандарт образования

ЕКР Европейская квалификационная рамка

ЕФО Европейский фонд образования

ЗУН Знания, умения, навыки

НКЗ Национальный классификатор занятий

НРК Национальная рамка квалификаций

НСК Национальная система квалификаций

ОГМ Общегуманитарный модуль

ОМ Общий модуль

ОП Образовательная программа

ОПМ Общепрофессиональный модуль

ОРК Отраслевая рамка квалификаций

ОК Общеобразовательная компетенция

ПС Профессиональный стандарт

ПВО Послевузовское образование

ПК Профессиональная компетенция

ПМ Профессиональный модуль

РГ Рабочая группа

РК Республика Казахстан

РО Результат обучения

СМ Специальный модуль

СМК Система менеджмента качества

СЭМ Социально-экономический модуль

ЮНЕСКО United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/

UNESCO специализированное учреждение Организации Объединённых

Наций по вопросам образования, науки и культуры.

Cedefop European Centre for the Development of Vocational Training

DACUM от англ. Developing Curriculum

ECVET European Credit System for vocational education and training

EQAVET European Quality Assurance in Vocational Education and Training

ENQA EuropeanAssociationforQualityAssuranceinHigherEducation/Европей-

ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании

ESG Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher

Education Area

FIBAA Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации

и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)

IQM-HE Internal Quality Management in Higher Education

TACIS Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States

WSI WorldSkills International

**1. Описание образовательной программы**

В сложных условиях многополярного мира профессия журналиста-международника сегодня очень востребована. Интерес к международной журналистике неуклонно растет во всем мире, СМИ остро нуждаются в международных аналитиках. Направленность программы предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики, обладающих фундаментальными знаниями в сфере теории и практики современных средств массовой информации, страноведения, медиаэкономики, межгосударственных отношений, международного авторского права, социологии массовой коммуникации. Медиа и информационная безопасность – уникальное направление подготовки современных журналистов, которое есть только в МУИТ.  Сегодня во всем мире наблюдаются такие негативные явления, как пропаганда экстремизма, фейковая информация, пранкинг, цифровая агрессия, троллинг, и т.д.  Современный журналист обязан распознавать приемы манипулирования людьми, отличать новость от рекламы, факт от вымысла, уметь анализировать различные новостные источники.

В области Международной журналистики и интернет-безопасности реализуется программа обучения по журналистике, ориентированная на сбор, обработку и анализ специализированной информации для цифровых медиа; классификацию и работу с аудиторией на основе политических коммуникаций; создание качественного контента для цифровых медиа: интернет-изданий,телеканалов, радиоканалов, информационных агентств; создания аналитических материалов в различных форматах – аудио, видео, онлайн-формат, а также газетный и журнальный текст для политических и аналитических изданий.

Основное внимание при подготовке специалистов в рамках программы Международная журналистика и интернет-безопасность уделяется, прежде всего, практической составляющей, а также синтезу различных областей исследований как гуманитарного, так и технологического направления.

**2. Цель и задачи образовательной программы**

**Цель ОП** - Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области международной журналистики и информационных систем, обладающих необходимыми навыками и компетенциями, позволяющими составлять аналитические комментарии и прогнозы с учетом современных информационных вызовов, востребованных в качестве корреспондентов, пресс-секретарей, руководителей отделов информационных агентств, информационных службах, международных средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, дипломатических представительствах.

**Задачи ОП:**

1. Подготовить журналиста-международника, готового работать в условиях глобализации культур, имеющего навыки работы в интернет-пространстве, который обладает не только знаниями в сфере журналистики, но и в медиабизнесе, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий;

2. Знание информационных потребностей аудитории, умение распознавать аудиторию и работать с ней;

3. Владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории;

4. Знание систем управления контентом, создание полноценных информационно-аналитических сюжетов и программ. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создания аудиосюжетов, подкастов;

5. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать востребованные материалы, ориентированные на размещение в социальных сетях, создавать качественный контент для международных СМИ, для различных социальных площадок и сайтов, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии;

6. Знание современных международных концепций, новых форм организации информационных предприятий, современной системы коммуникации;

7. Знание типологии международных изданий, методов и форм деятельности мировых информационных холдингов, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области международной журналистики и интернет-безопасности;

8. Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности.

**3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы**

В качестве оценки результатов обучения используется следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Форма экзаменов | Рекомендуемая доля, % |
| 1 | Письменный | 30% |
| 2 | Устный | 30% |
| 3 | Проект | 30% |
| 4 | Комплексный | 10% |

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

**4. Паспорт образовательной программы**

**4.1 Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название поля** | **Примечание** |
|  | Код и классификация области образования | 6803 Социальные науки, журналистика и информация |
|  | Код и классификация направлений подготовки | 68032 Журналистика и информация |
|  | Группа образовательных программ | 68032 Журналистика и информация |
|  | Наименование образовательной программы | 6B03203 Международная журналистика и интернет- безопасность |
|  | Вид ОП | Инновационная ОП |
|  | Цель ОП | Подготовка специалиста, способного использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, умеющего создавать мультимедийный контент для отечественных, международных и зарубежных масс-медиа, обеспечивающий геополитическую стабильность и информационную безопасность Казахстана. |
|  | Уровень по МСКО | 6 |
|  | Уровень по НРК | 6 |
|  | Уровень по ОРК | 6 |
|  | Перечень компетенций образовательной программы:  ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;  ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.  ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.  БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.  БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста  БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения  БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями.  БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы.  ПК1 Способность профессионально и адекватно освещать вопросов международной политики  ПК2 Способность обеспечивать информационную безопасность страны, будучи юридически, социологически и политологически компетентными в современной международной геополитической ситуации  ПК3 Способность использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана  ПК4 Способность в полной мере использовать потенциал критического мышления | |
|  | Результаты обучения образовательной программы:  РО1  Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека.  РО2  Знание не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.  РО3  Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP, умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.  РО4  Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики.  РО5  Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов.  РО6  Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.  РО7  Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.  РО8  Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений  РО9  Уметь грамотно писать публицистические тексты на тему международной международной проблематики, ясно и четко излагая собственные мысли, используя всё богатство художественно-выразительных средств языка и его стилистическое разнообразие  РО10  Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мэйнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;  РО11  Уметь формировать позитивный имидж Казахстана (казахстанских компаний, организаций и т.д.) в мировом медиа-пространстве, реализуя весь доступный инструментарий современных ПР-технологий, опираясь на замеры общественного мнения и результаты котент-аналитических исследований | |
|  | Форма обучения | Очное |
|  | Языки обучения | Английский |
|  | Объем кредитов | 240 |
|  | Присуждаемая академическая степень | бакалавр в области социальных знаний по ОП «Международная журналистика и интернет- безопасность» |
|  | Разработчик(и) и авторы: | АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникации и истории Казахстана:   * Ниязгулова А.А. * Шорохов Д.П. |

* 1. **Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **РО1** | **РО2** | **РО3** | **РО4** | **РО5** | **РО6** | **РО7** | **РО8** | **РО9** | **РО10** | **РО11** |
| **ОК1** | **V** |  |  |  |  |  | **V** |  |  |  |  |
| **ОК2** |  | **V** |  | **V** |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК3** |  |  | **V** | **V** | **V** |  |  |  |  |  |  |
| **БК1** | V |  |  | V |  |  |  |  |  |  |  |
| **БК2** |  |  | V |  | V |  |  |  | V |  |  |
| **БК3** |  |  |  |  |  | V |  |  |  |  |  |
| **БК4** | V |  |  |  |  |  | V |  | V | V |  |
| **БК5** | V |  |  |  |  |  |  | V |  |  |  |
| **ПК1** |  |  |  |  | V |  |  |  | V |  |  |
| **ПК2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V | V |
| **ПК3** |  |  |  |  | V |  |  |  |  |  | V |
| **ПК4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V | V |

* 1. **Сведения о дисциплинах *(при наличии модулей, необходимо выделить их)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование модуля/ дисциплины** | **Краткое описание дисциплины**  **(30-50 слов)** | **Кол-во кредитов** | **Формируемые компетенции (коды)** | **Пререквизиты** | **Постреквизиты** |
| **Цикл общеобразовательных дисциплин**  **Вузовский компонент/Компонент по выбору** | | | | | | |
|  | Современная история Казахстана (ОК) | Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.  Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани загыру», которая раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций.  Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана. | 5 | ОК1 | Школьная программа География: История казахстана | Политология |
|  | Иностранный язык | Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии c темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий. | 10 | ОК2 | Школьный курс | Профессионально-ориентированный иностранный язык |
|  | Казахский (русский) язык | Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в  качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью  изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке. | 10 | ОК2 | Школьный курс | Профессионально-ориентированный казахский/русский язык |
|  | Информационно-коммуникационные технологии | Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области  использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и  образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по  применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности. | 5 | ОК3 | Информатика, школьный курс | Основы программирования SDP 1  Компьютерная графика |
|  | Философия (ОК) | Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира. | 5 |  | Современная история Казахстана | Социология |
|  | Политология | Курс обеспечвает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе. | 2 | ОК1 | Современная история Казахстана | Политика и журналистика |
|  | Психология | Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы  становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования  психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы  психологических дисциплин и различных практик. | 2 | ОК1 | Философия | Основы ПР |
|  | Социология | Курс изучает основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. В течение семестра рассматриваются способы, которыми общество и социальные процессы формируют нашу жизнь, структура идей, которые контекстуализируют нашу жизнь, способы, которыми эти идеи институционализируются в формальных и неформальных социальных организациях, и как эта институционализация формирует социальную структуру, которая ограничивает и обеспечивает изменения. На этом курсе студенты будут изучать научные социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества. | 2 | ОК1 | Философия | Социология журналистики |
|  | Культурология | Знания в области культурологии могут послужить основой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время дисциплина культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой.  Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов. | 2 | ОК1 | Философия | Мировая и отечественная литература |
|  | Основы программирования SDP 1 | Уметь программировать. Знать азы HTML  - владеть основными принципами функционирования интернета, разбираться в юзабилити., онлайн-типографике и знать как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом  - уметь пользоваться современными программами для цифровых медиа.  Способен имитировать компьютерные сети в различных симуляционных программах, настраивать и тестировать сетевые функции в популярных операционных системах (Windows, Linux, MacOS) с использованием графического интерфейса. | 5 | ОК1 | Информационно-коммуникационные технологии | Визуализация данных,  Инфографика и 3Д анимация |
|  | Основы экономической теории: журналистский аспект | Изучение производства и распространения экономической информации с помощью СМИ, совокупность которых представляет собой либо социальную систему (медиасистему) в случае выполнения ими функций экономической журналистики, либо систему медиапредприятий, если рассматривать СМИ как субъект рыночной экономики. | 5 | ОК1 | Школьная программа | Деловая журналистика |
| **Цикл базовых дисциплин**  **Вузовский компонент** | | | | | | |
|  | Основы конвергентной журналистики | Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы. | 6 | БК1 | Школьная программа | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
|  | Жанровые формы и функции журналистики | Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение. | 5 | БК1 | Основы конвергентной журналистики | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
|  | Язык СМИ: культура и техника речи | В результате освоения дисциплины студент должен:  - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения  -активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде,  - Писать тексты на государственном и русском языках,  - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках. | 5 | БК1 | Школьная программа | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
|  | Телерадиожурналистика | В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента. принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Подготовка радиопередач, Авторские программы |
|  | Подготовка радиопередач | Цель курса - научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн- вещания. | 5 | БК2 | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю | Авторские программы |
|  | Телепроизводство 2: практикум | Изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей.Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер. | 5 | БК2 | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю | Авторские программы |
|  | Журналистика газет и журналов | Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room`а). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Дизайн и оформление изданий |
|  | Навыки создания аналитических материалов | Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики, Жанровые формы и функции журналистики | Авторские программы,  Бизнес-журанлистика |
|  | Дизайн и оформление изданий | Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики. Курс предполагает также  выработку навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в международных СМИ. | 5 | БК2 | Журналистика газет и журналов | Цифровая фотография |
|  | Дата журналистика | Курс направлен на то, чтобы овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволят осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики, знакомит студентов с таким понятием как данные и учит их работать с ними и использовать для создания журналистского материала. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Деловая журналистика |
|  | Цифровая фотография | Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета. | 5 | БК2 | Дизайн и оформление изданий | Дисциплина по профилю |
|  | Авторские программы | Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты. | 5 | БК2 | Телерадиожурналистика | Дисциплина по профилю |
|  | Основы ПР | В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны:  **-**знать основы ПР – деятельности;  - уметь применять правовые и этические регуляторы в ПР на практике;  -иметь навыкибесконфликтного решения проблемных ситуаций**.** | 5 | БК3 | психология | Маркетинг и реклама |
|  | Маркетинг и реклама | Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернете. | 5 | БК3 | Основы ПР | SEO-продвижение и |
|  | История казахской журналистики | Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды. | 5 | БК4 | Основы конвергентной журналистики | Деловая журналистика, Журналистика и политика |
|  | История зарубежной журналистики | Знание истории зарождения журналистики как социального института, а также формирование целостной картины этапов развития зарубежных средств массовой информации не только гарантирует высокий уровень профессиональной компетентности и общей эрудиции будущих журналистов, но также способствует более глубокому пониманию специфики функциональных особенностей масс-медиа и динамики становления современного жанрового разнообразия. | 5 | БК4 | Основы конвергентной журналистики | Современные мировые масс-медиа |
|  | Современные мировые масс-медиа | Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трэндов соременной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций. | 6 | БК4 | История зарубежной журналистики | Профильная дисциплина |
|  | Отечественная и мировая литература | Дисциплина составляет неотъемлемую часть литературно-исторической и общекультурной подготовки студента. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование гуманитарных знаний как в общекультурном плане, так и в качестве базы для развития собственного творческого потенциала | 5 | БК4 | Школьная программа |  |
| 1. 1 | Правовые основы журналистики | Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. | 5 | БК5 | Основы конвергентной журналистики | Профильная дисциплина |
|  | ТВ - новости | Студент приобретает навыки производства новостного контента с использованием цифровых технологий. | 5 | БК5 | Основы конвергентноой журналистики | Авторские программы |
|  | Социология журналистики | Формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста и СМИ. | 5 | БК5 | Социология | Дисциплина по профилю |
|  | Политика и журналистика | Курс направлен на изучение процессов политического устройства государств, функционирования политических институтов, знания основных проблем современной геополитики. В результате обучения студент должен знать роль и место политики в жизни современного общества, сущность и виды политических процессов, сущность и причины политических конфликтов и методы управления ими, сущность и содержание политтехнологий и политического лидерства, существующие парагидмы политического знания, возможности политического анализа. | 5 | БК5 | Политотлогия | Дисциплина по профилю |
| **Цикл профильных дисциплин** | | | | | | |
|  | Международные отношения и устойчивое развитие | Система международных отношений базируется и реализуется в первую очередь в политической, экономической и юридической сферах. Студенты знакомятся с фундаментальными юридическими понятиями в области международных отношений и ролью ООН в процессе достижения устойчивого развития. | 5 | ПК1 | политология | Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность |
|  | Проблемы безопасности Центральной Азии | Современная Центральная Азия представляет собой не только географический важный регион, в котором в новом формате можно увидеть возрождение Великого шелкового пути, соединяющего Запад и Восток. Сегодня регион рассматривается как богатый топливно-энергетическими и другими важными ресурсами пространство, к которому проявляют повышенный интерес ведущие игроки на мировой арене. В их числе, наряду с США и Россией, мы рассматриваем и Китай, Японию, ведущие Европейские и страны Азиатско-тихоокеанского региона.  Глобализация привнесла свои коррективы в понятие двухсторонних и многосторонних отношений государств мира. Деятельность фундаменталистских и экстремистских организации исламского толка создает все больше и больше очагов напряженности в разных уголках планеты. Серьезные угрозы безопасности существуют и в регионе Центральной Азии. | 5 | ПК2  ПК3 | Политология, история казахстана |  |
|  | Источники и риски международного терроризма | Ко второй половине XX века уже практически определилось словоупотребление, согласно которому понятие «терроризм», как правило, применяется к деятельности экстремистских оппозиционных групп, а понятие «террор» - к открытому насилию со стороны государства. Такое применение этих понятий порождено не словесным произволом, а объективной необходимостью. В то же время в самом общем плане оба понятия могут употребляться и употребляются также и как термины, охватывающие обе эти основные формы террористической активности.  Принципиальное их сходство заключается в том, что и то и другое явления выступают как формы открытого насилия, направленные против тех, кто является (или объявляется ими) политическим противником. Принципиальное же их различие основывается на том, что государственный террор является открытым насилием государства над обществом и человеком, а терроризм – насилием, практикуемым заговорщическими группировками по отношению к государству и лицам, его представляющим. | 5 | ПК2 | Политология, история казахстана | Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана |
|  | Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана | Стабильность на региональном уровне является своего рода залогом безопасности страны, так как агрессивная геополитическая ситуация может нести целый ряд дестабилизационных факторов и всевозможных рисков, в первую очередь таких как: терроризм, религиозный экстремизм и т.д. СМИ на информационном уровне способны с одинаковым успехом как сохранять и укреплять эту стабильность, так и наоборот разрушать ее. | 5 | ПК3 | Источники и риски международного терроризма,  Основы ПР |  |
|  | Пропаганда, троллинг, дезинформация и визуальная «демонизация» в СМИ и social media | В последнее время в виду обострившегося противостояния на международном уровне в СМИ все чаще звучат такие слова как: пропоганда, троллинг, фактчекинг, дезинформация, демонизация и т.д. Цель данной дисциплины ознакомится с теоретическими и практическими возможностями противодействия пропагандистскому влиянию и научиться фактчекингу. | 5 | ПК2 | Основы конвергентной журналистики |  |
|  | Политика и журналистские расследования: вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве | Цель курса: предоставление студентам знаний основных типов и способов информационной безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира. | 5 | ПК2 | Навыки создания аналитических материалов |  |
|  | Формирование общественного мнения и его замеры | Одним из прямых результатов деятельности журналистов является формирование общественного мнения. Для будущих профессионалов крайне важно знать не только за счет чего и как формируется общественное мнение, какие у него есть характеристики, но также и то, как правильно измерять вектор направленности общественных настроений. | 5 | ПК4 | Социология журналистики |  |
|  | Мониторинг, обзор и контент-анализ иностранной прессы | Информационная безопасность страны зависит не только от внутренней экономической и политической стабильности, развитых институтов гражданского общества, свободы слова в купе с разумным контролем над коммуникационным процессом со стороны государства, но также и от того, какой имидж у страны формируется за ее пределами, какие угрозы и вызовы существуют в мире и как на эти вызовы реагирует государство. В рамках данной дисциплины студенты изучают иноперссу и делают аналитические обзоры и контент-анализы. | 5 | ПК1  ПК4 | Современные мировые масс-медиа |  |
|  | Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность | Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями. | 5 | ПК2 | Международные отношения и устойчивое развитие |  |
|  | Политическая имиджелогия | Имиджелогия не переходит в разряд наук, а остается по-прежнему на стыке науки и искусства. Научно обоснованные приемы, применяемые в конкретных условиях, позволяют создать особую комбинацию, при которой воздействие наиболее эффективно. Здесь особенно важна роль политолога-имиджмейкера, каждый раз создающего новое неповторимое произведение искусства воздействия на аудиторию. Принимая решения в условиях дефицита информации, а в ряде случаев из-за нехватки времени, человек заменяет процесс построения сложного и углубленного портрета человека созданием его имиджа – знакового заменителя, отражающего, проецирующего его основные черты. В зависимости от конкретной цели проецироваться могут разные черты. | 5 | ПК3 | Основы ПР | Избирательные технологии и мировые масс-медиа |
|  | Избирательные технологии и мировые масс-медиа | Выборные процедуры напрямую связаны с деятельностью масс-медиа и PR-индустрии. В предвыборный период политтехнологи разрабатывают стратегии, в рамках которых помимо разного рода "полит-ивентов", немалое место отводится работе средств массовой информации, которая может носить как позитивный, так и деструктивный характер. Будущим журналистам важно знать, к каким последствиям может привести их деятельность, а также то, что манипулировать можно не только общественным мнением, но и журналистами. | 5 | ПК3  ПК4 | Основы ПР  ,  Политическая имиджелогия |  |
|  | Кросс-культурные коммуникации в масс-медиа | Курс предполагает исследований мультикультурной среды и коммуникационых процессов в эпоху глобализации. Здесь через призму марксизма, модернизма, постмодернизма, постколониализма и некоторых других научных концепций рассматриваются ключевые культурологические идей, повлиявшие на формирование ценностных ориентиров общественного сознания. | 5 | ПК4 | Культурология  Совр. История Казахстана |  |

## 4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: **Международная журналистика и интернет безопасность**

Квалификация: **бакалавр** социальных наук

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код модуля / Наименование модуля** | **Результаты обучения** | **Критерии оценки результатов обучения** | **Дисциплины, формирующие модуль**  **Код / Наименование** |
| **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ** | | | | |
| **OKK-1 Общекультурных компетенции** | РО1 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека; | ОК1, БК1 | SIK 1101 Современная история Казахстана |
| ОК1, БК1, БК5, ПК4 | Fil 2102 Философия |
|  |  |
| ОК1, БК1, ПК4 | MSPZ 2106 Психология |
| ОК1, БК1, ПК4 | MSPZ 2106 Политология |
| ОК1, БК1, БК3, ПК4 | Soz 3106 Социология |
| ОК1, БК1, ПК4 | Kul 3106 Культурология |
| ОК1 | FK 2110 Физическая культура |
| ОК1, БК1, ПК4 | Основы экономической теории: журналистский аспект |
| **YAN-2 Языковых навыков и основ программирования** | РО2 Знание не менее одного иностранного языка на профессиональным уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом; | ОК2, БК1 | Iya 1103 Иностранный язык |
| ОК2, БК1 | KRYa 1104 Казахский (русский) язык |
| ОК3 | IKT 1105 Информационно-коммуникационные технологии |
| ОК3, ПК1 | OP 1220 Основы программивания SDP 1 |
| **IA-12 Итоговой аттестации** |  | ОК1, БК1, ПК4 | NZDP Защита дипломного проекта (работы) или второй государственный экзамен |
| ОК1, БК1, БК5 | GEK Государственный экзамен по специальности |
| **БАЗОВЫЕ МОДУЛИ** | | | | |
| **OPK-4 Общепрофессиональных компетенции** | РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики; | ОК1, БК2 | OCZh 1201 Основы конвергентной журналистики |
| БК2, БК3, БК4 | MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики |
| ОК2, БК2 | IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи |
| ОК1, БК2, БК4 | TRZh 1202 Телерадиожурналистика |
| БК2, БК4 | RP 2203 Подготовка радиопередач |
| БК2, БК4 | ТP 2204 Телепроизводство 2: практикум |
| БК2, БК4 | ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов |
| БК2, БК4, ПК4 | NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов |
| ОК3, ПК1 | DOI 2218 Дизайн и оформление издании |
| ОК1, БК4 | IKZh 3208 История казахской журналистики |
| ОК1, ОК2, БК1, БК5, ПК4 | MEO 3112 Отечественная и мировая литература |
|  | Социология журналистики |
| БК2, БК3, БК4 | UP 1222 Учебная практика |
| **Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3** | РО3 Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP (Semidefinite programming), умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности; | ОК3, БК2, БК4, ПК4 | DZh 3212 Дата журналистика |
| ОК3, БК2 | TVF 1217 Цифровая фотография |
| **PОJE-8 Правовых основ журналиcтики и этики** | РО8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений; | ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4 | POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика |
| ОК1, БК1, БК5, ПК1 | IZZh 3227 История зарубежной журналистики |
| ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК3, ПК4 | CTPS 2219 Политика и журналистика |
| **MJMB-10 Международная журналистика** | РО10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мэйнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки; | ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4 | ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа |
| БК2, БК3, БК4 | PP 4226 Авторские программы |
| **PMM-6 Продвижения масс-медиа** | РО6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам; | БК1, БК3, ПК3 | SPRIP 3211 Маркетинг и реклама |
| БК1, БК3, ПК3, ПК4 | MPIS 2205 Основы ПР |
| БК1, БК3, ПК1, ПК3 | ITSMI 3225 Деловая журналистика |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ** | | | | |
| **PN-5 Профессиональных навыков** | РО5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов; | БК1, БК2, БК4, ПК4 | Международное отношение и устойчивое развитие |
| БК1, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | OMCSMI 4311 Освещение международных конфликтов в СМИ |
| БК1, БК2, БК4, ПК4 | PzP 3307 Производственная практика |
| БК1, БК2, БК4, ПК4 | PdP 4308 Преддипломная практика |
| **SUPK-7 Специализации и узкопрофессиональных компетенции** | РО7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа; | БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | VDSS 3303 Проблемы безопасности ЦА |
| ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4 | IRMT 4226 Источники и риски международного терроризма |
| БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | Пропаганда, троллинг, дезинформация и визуальная «демонизация» в СМИ и social media |
| ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4 | Политика и журналистские расследования: вопросы информационной безопасности в интернет пространстве |
| БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | Формирование общественного мнения и его замеры |
| ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4 | Мониторинг, обзор и контент-анализ иностранной прессы |
|  |  |
| ОК3, ПК4 | Ezh 3302 Компьютерные технологии поиска и систематизации информации больших данных интернет пространства |
| БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | Региональная стабилность и страновой брендинг Казахстана |
| ОК3 | PZh 3310 Компьютерная графика |
| БК2 | Дисциплина КЭД |
| **ATMJ-9 Аналитики и творческого мастерства журналиста** | РО9 Уметь грамотно писать публицистические тексты на тему международной проблематики, ясно и четко излагая собственные мысли, используя всё богатство художественно-выразительных средств языка и его стилистическое разнообразие; | ОК1, ОК2, БК5, ПК1, ПК2, ПК3 | NBR 1221 Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность |
| БК2 | Дисциплина КЭД |
| **EMM-11 Пиар и экономика масс-медиа** | РО 11 Уметь формировать позитивный имидж Казахстана (казахстанских компаний, организаций и т.д.) в мировом медиа-пространстве, реализуя весь доступный инструментарий современных ПР-технологий, опираясь на замеры общественного мнения и результаты контент-аналитических исследований. | БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4 | SMCM 2306 Политическая имиджелогия |
| БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4 | IT 4304 Избирательные технологии в СМИ |
| БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4 | Кросс-культурные коммуникации в масс-медиа |
| БК2 | Дисциплина КЭД |

**5. Учебный план образовательной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Код дисциплины** | **Название дисциплин** | **Итого** | | | | | | **в том числе** | | | | | | | **Распределение кредитов по курсам и семестрам** | | | | | | | |
| **Всего кредитов** | **ECTS** | **Семестр** | **Форма контроля** | **Курсовой проект (работа)** | **Всего часов** | **в том числе** | | | | **СРО** | | | **количество недель** | | | | | | | |
| **аудиторные** | **лекции** | **практические** | **лабораторные** | **Всего** | **СРСП** | **СРС (внеаудит.)** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | |
| **2020-2021** | | **2021-2022** | | **2022-2023** | | **2023-2024** | |
| **Всего кредитов** | **ECTS** | **Семестр** | **Форма контроля** | **Курсовой проект (работа)** | **Всего часов** | **Аудиторные** | **Лекции** | **Практические** | **Лабораторные** | **Всего** | **СРСП** | **СРС (внеаудит.)** | **1 с. в кр.** | **2 с. в кр.** | **3 с. в кр.** | **4 с. в кр.** | **5 с. в кр.** | **6 с. в кр.** | **7 с. в кр.** | **8 с. в кр.** |
| 1 | 1 | **I. Общеобразовательные дисциплины (ООД)** | 56 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 1.1 | **1.1 Обязательный компонент (ОК)** | 51 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | SIK 1101 | Современная история Казахстана | 5 |  | 2 |  |  | 150 | 45 | 15 | 30 | 0 | 105 | 15 | 90 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Fil 2102 | Философия | 5 |  | 3 |  |  | 150 | 45 | 15 | 30 | 0 | 105 | 15 | 90 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| 5 | Iya 1103 | Иностранный язык | 5 |  | 1 |  |  | 150 | 45 | 0 | 45 | 0 | 105 | 15 | 90 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Iya 1103 | Иностранный язык | 5 |  | 2 |  |  | 150 | 45 | 0 | 45 | 0 | 105 | 15 | 90 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | KRYa 1104 | Казахский (русский) язык | 5 |  | 1 |  |  | 150 | 45 | 0 | 45 | 0 | 105 | 15 | 90 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | KRYa 1104 | Казахский (русский) язык | 5 |  | 2 |  |  | 150 | 45 | 0 | 45 | 0 | 105 | 15 | 90 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | IKT 1105 | Информационно-коммуникационные технологии | 5 |  | 1 |  |  | 150 | 45 | 15 | 0 | 30 | 105 | 15 | 90 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | MSPZ 2106 | Психология | 2 |  | 6 |  |  | 60 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | MSPZ 2106 | Политология | 2 |  | 4 |  |  | 60 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 12 | MSPZ 2106 | Социология | 2 |  | 4 |  |  | 60 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | MSPZ 2106 | Культурология | 2 |  | 6 |  |  | 60 | 30 | 15 | 30 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 22 | FK 1109 | Физическая культура | 2 |  | 1 |  |  | 60 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 10 | 20 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | FK 1109 | Физическая культура | 2 |  | 2 |  |  | 60 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 10 | 20 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 24 | FK 2109 | Физическая культура | 2 |  | 3 |  |  | 60 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 25 | FK 2109 | Физическая культура | 2 |  | 4 |  |  | 60 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 43 | 1.1 | **Итого ООД ОК** | **51** |  |  |  |  | **1530** | **555** | **105** | **435** | **30** | 975 | 185 | 790 | **17** | **17** | **7** | **6** | **0** | **4** | **0** | **0** |
| 44 | 1.2 | **1.2 Вузовский компонент (ВК)** | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | EPB 1110 | Цели устойчивого развития:журналистский аспект | 3 |  | 1 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 | 0 | 60 | 15 | 45 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | UP 3111 | Средства массовой коммуникации и международные отношения | 2 |  | 5 |  |  | 60 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 95 | 1.2 | **Итого ООД ВК** | **5** |  |  |  |  | **150** | **60** | **30** |  |  | 90 | 25 | 65 | **3** | **0** | **0** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |
| 96 | 1 | **Итого ООД ОК, ВК** | **56** |  |  |  |  | **1680** | **615** | **135** | **435** | **30** | 1065 | 210 | 855 | **20** | **17** | **7** | **6** | **2** | **4** | **0** | **0** |
| 97 | 2 | **2 Базовые дисциплины (БД)** | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 98 | 2.1 | **2.1 Вузовский компонент (ВК)** | 62 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 99 | OCZh 1201 | Основы конвергентной журналистики | 4 |  | 1 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 100 | TRZh 1202 | Телерадиожурналистика | 4 |  | 2 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 102 | IyaSMI 1203 | Mass media writing | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 104 | POZh 2204 | Правовые основы PR, журналистики и медиаэтика | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 106 | MMW 1205 | Жанровые формы и функции журналистики | 4 |  | 2 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 109 | IKZh 1206 | История казахской журналистики | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 110 | NSAM 3207 | Навыки создания аналитических материалов | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 111 | SMS 3208 | Современные мировые СМИ | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 113 | DZh 3209 | Дата журналистика | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 114 | STPR 2210 | Современные технологии ПР | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 115 | ZhGJ 2211 | Журналистика газет и журналов | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 117 | VZh 2212 | Веб журналистика: сторителлинг, лонгрид | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 118 | TVF 2213 | Цифровая фотография | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
|  | AB2215 | Анализ больших данных | 3 |  | 4 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 |  | 60 | 15 | 45 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
|  | UP2216 | учебная практика | 3 |  | 2 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 119 | DZh 2214 | Дизайн и оформление издании | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 144 | 2.1 | **Итого БД по ВК** | **62** |  |  |  |  | **1860** | **690** | **240** | **240** | **210** | 1140 | 235 | 905 | **4** | **11** | **12** | **19** | **8** | **8** | **0** | **0** |
| 145 | 2.2 | **2.2 Компонент по выбору (КВ)** | **50** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 146 | BEK 1 | BEK 1 | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 147 | КЭД | Дисциплина из кэд |  |  | 5 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 150 | BEK 2 | BEK 2 | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 151 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 5 | Т |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 154 | FM 3224 | Фото в мультимедиа |  |  | 5 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 155 | КЭД | Дисциплина из кэд |  |  | 5 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 156 | BEK 3 | BEK 3 | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 158 | ISP 3225 | дисциплина КЭД |  |  | 6 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 160 | BEK 4 | BEK 4 | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 161 | TPR 3225 | социология журналистики |  |  | 6 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 162 | КЭД | Дисциплина из кэд |  |  | 6 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 164 | BEK 5 | BEK 5 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 165 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 168 | BEK 6 | BEK 6 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 169 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 172 | BEK 7 | BEK 7 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 173 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 175 | BEK 8 | BEK 8 | 5 |  | 7 |  |  | 150 | 45 | 15 | 30 | 0 | 105 | 15 | 90 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 176 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 90 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 177 | 32 | интернет вещание: Livestream |  |  | 7 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 90 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 178 | BEK 9 | BEK 9 | 5 |  | 7 |  |  | 150 | 45 | 15 | 30 | 0 | 105 | 15 | 90 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 179 | VDI 3226 |  |  |  | 7 |  |  |  |  | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 90 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 182 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 90 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 183 | BEK 10 | BEK 10 | 4 |  | 8 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 187 | DF 3227 | Медиа – и информационная безопасность |  |  | 8 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 188 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 8 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 189 | BEK 11 | BEK 11 | 4 |  | 8 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 190 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 8 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 194 | BEK 12 | BEK 12 | 4 |  | 8 |  |  | 120 | 45 | 15 | 30 | 0 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 195 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 8 |  |  |  | 45 | 15 | 30 | 0 |  | 15 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 206 | 2.2 | **Итого БД ВК** | **50** |  |  | **0** | **0** | **1500** | **180** | **60** | **120** | **0** | 960 | 450 | 1980 | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **4** | **5** | **4** |
| 207 | 2 | **Итого БД ОК, ВК** | **112** |  |  | **0** | **0** | **3360** | **870** | **300** | **360** | **210** | 2100 | 685 | 2885 | **4** | **11** | **12** | **19** | **12** | **12** | **5** | **4** |
| 208 | 3 | **3. Профилирующие дисциплины (ПД)** | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 209 | 3.1 | **3.1 Вузовский компонент (ВК)** | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 210 | PBZA 2301 | Проблемы безопасности Центральной Азии | 4 |  | 2 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 212 | ZMR2303 | Цифровой маркетинг и реклама | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 213 | PZh 2304 | Политика и журналистика: проблемы информационной безопасности | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 214 | ITA4305 | Избирательные технологии и мировые масс медиа | 3 |  | 7 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 | 0 | 60 | 15 | 45 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 215 | PT4306 | Пропаганда, троллинг, дезинформация и визульная демонизация в сми и социалтных медиа | 3 |  | 7 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 | 0 | 60 | 15 | 45 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 216 | PI 3307 | Политическая имиджмелогия | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 217 | MKZ 1308 | Межкультурные коммуникации и журналистика | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 218 | TN 2309 | ТВ новости: практикум | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 219 | MMR2310 | основы ПР | 4 |  | 1 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 220 | PzP 2311 | Производственная практика | 6 |  | 4 |  |  | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | 15 | 165 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 221 | PzP 3312 | Производственная практика | 6 |  | 6 |  |  | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | 15 | 165 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 222 | PdP 4313 | Преддипломная практика | 6 |  | 8 |  |  | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | 15 | 165 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
|  | UP 1214 | Профессиональный иностранный язык | 2 |  | 3 |  |  | 60 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 227 | UP 1314 | Профессиональный казахский (русский) язык | 2 |  | 7 |  |  | 60 | 30 | 15 | 15 | 0 | 30 | 10 | 20 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 228 | AEZh3315 | Экологическая журналистика | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | 15 | 15 | 15 | 75 | 15 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 258 | 3.1 | **Итого ПД ОК** | **60** |  |  |  |  | **1800** | **480** | **180** | **180** | **120** | **1320** | **215** | **1105** | **4** | **4** | **10** | **6** | **12** | **10** | **8** | **6** |
| 259 | 3.2 | **3.2 Компонент по выбору (КВ)** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 360 | 3.2 | **Итого ПД КВ** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 361 | 3 | **Итого ПД по ВК и КВ** | **60** |  |  | **0** | **0** | **1800** | **480** | **180** | **180** | **120** | 1320 | 215 | 1105 | **4** | **4** | **10** | **6** | **12** | **10** | **8** | **6** |
| 362 | **4** | **4 Дополнительные виды обучения (ДВО)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 363 | 4.1 | **4.1 Компонент по выбору (КВ)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 384 | 4 | **Итого ДВО КВ** | **0** |  |  |  | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 385 | **5** | **5 Итоговая Государственная аттестация:** | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 386 | NZDP | Написание и защита дипломного проекта | 6 |  | 8 |  |  | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | 15 | 165 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 387 | GEK | Написание и защита дипломного проекта | 6 |  | 8 |  |  | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | 15 | 165 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 391 | 5 | **Итого по ИГА** | **12** |  |  |  |  | **360** | **0** | **0** | **0** | **0** | 360 | 30 | 330 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **12** |
| 392 | 1+2+3+4+5 | **ВСЕГО** | **240** | **0** |  |  | **0** | **7200** | **1350** | **480** | **540** | **330** | **3420** |  |  | **28** | **32** | **29** | **31** | **30** | **30** | **30** | **30** |

**6. Дополнительные образовательные программы (Minor)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor** | **Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине** | **Семестры обучения** | **Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)** |
| Проблемы безопасности Центральной Азии | 5 | 4 | Сертификат-транскрипт |
| Политическая имиджелогия | 5 | 5 | Сертификат-транскрипт |
| Международные отношения и устойчивое развитие | 5 | 6 | Сертификат-транскрипт |

**7. Лист согласования с разработчиками**

Шифр и наименование образовательной программы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы** | **Дата** | **Роспись** | **Примечание** |
| 1 | Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор | 18.03.2020 |  |  |
| 2 | Шорохов Дмитрий Павлович, ассоциированный профессор «Медиакоммуникации и истории Казахстана» | 18.03.2020 |  |  |