

Факультет цифровых трансформаций
Кафедра медиакоммуникаций и истории Казахстана

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по академической и воспитательной
деятельности АО «Международный
университет информационных технологий»

Умаров Т.Ф.

2021 г.



6B032 - Журналистика и информация
(шифр учебной программы)

6B03204 Телерадиожурналистика

5B050400 - Журналистика

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2021-2025 год

2021 г.

АО «МУИТ»

2

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП 6В032 «Журналистика и информация» разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

Кафедра «Медиакоммуникаций и истории Казахстана»

Протокол № 08 «20» 07 2021 г.

Заведующий кафедрой



Ниязгулова А.А.

Составитель КЭД




Ниязгулова А.А.

Калиаждарова Ш.Б.

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 04 от «20» 07 2021 года.

Директор ДАВ



Мустафина А.К.

(подпись)

(ФИО, звание, степень)



1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. 1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.
1. 2 Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательных дисциплин (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).
1. 3 Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.
1. 4 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.
1. 5 На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.
1. 6 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;
1. 7 ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).
1. 8 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.
1. 9 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.
1. 10 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.
1. 11 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.
1. 12 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;
1. 13 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и

другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1. 14 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
3 курс						
1	БД	ВЕК 1	Мониторинг медиарынка	5	4	Телерадио журналистика
2	БД	ВЕК 1	Маркетинг и реклама	5	4	Основы пиар
3	БД	ВЕК 2	Имиджмейкерство	5	4	Основы пиар
4	БД	ВЕК 2	Теория медиа и критика	5	4	Основы конвергентной журналистики
5	БД	ВЕК 3	Мастерства телеведущего	6	4	Телерадио журналистика
6	БД	ВЕК 3	Экологическая журналистика	6	4	Основы конвергентной журналистики
7	БД	ВЕК 4	Онлайн телерадио журналистика	6	4	Телерадио журналистика
8	БД	ВЕК 4	Подготовка информационно-аналитических программ для телевидения и радио	6	4	ТВ новости: практикум
4 курс						
9	БД	ВЕК 5	Создание видеопродукции на английском языке	7	4	Телерадио журналистика
10	БД	ВЕК 5	Телепродюсерство	7	4	Телерадио журналистика
11	БД	ВЕК 6	Теле и радиоведущий: проблемы мастерства	7	4	Телерадио журналистика
12	БД	ВЕК 6	Телевидение и радио в эпоху Интернета	7	4	Основы конвергентной журналистики
13	БД	ВЕК 7	Телерадиовещания	7	4	Телерадио журналистика
14	БД	ВЕК 7	Медиаменеджмент	7	4	Основы конвергентной журналистики
15	БД	ВЕК 8	Социальная телерадио журналистика	7	5	Социология
16	БД	ВЕК 8	Отраслевые телеканалы в информационном пространстве Казахстана	7	5	Телерадио журналистика
17	БД	ВЕК 9	Телерадиопублицистика	7	4	Основы публицистики
18	БД	ВЕК 9	Тікелей эфирдегі телерадио журналист қызметі	7	4	ТВ новости: практикум
19	БД	ВЕК 10	Психология журналистики	8	4	Психология

20	БД	ВЕК 10	Отраслевые телеканалы в информационном пространстве Казахстана	8	4	Телерадиожурналистика
21	БД	ВЕК 11	Трешжурналистика	8	4	Основы конвергентной журналистики
22	БД	ВЕК 11	Электронный СМИ и социальные сети	8	4	Основы конвергентной журналистики
23	БД	ВЕК 12	Методология НИР	8	4	Основы конвергентной журналистики
24	БД	ВЕК 12	Теория и практика медибизнеса	8	4	Медиаменеджмент

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 1
Наименование дисциплины	Мониторинг медиарынка
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	Медиаменеджмент
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся общего представления о современных медиасистемах и медиарынках РК и зарубежных стран
Краткое описание курса	Курс знакомит с основными методами изучения медиасистем, медиарынков, медийных профессий и медийных организаций. Овладение навыками реализации исследовательских проектов в области анализа медиарынков и медийных организаций, включая разработку программы исследования, организацию и проведение полевых работ, анализ и презентацию результатов исследования.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: знать: - основные понятия теории медиа, связанные с предметом дисциплины; - основные постулаты этики исследовательской работы. уметь: - разрабатывать программы междисциплинарных исследований в предметной области дисциплины; - анализировать документацию медиаорганизаций; - проводить экспертные интервью. владеть: - методами проведения исследований в области media & cultural studies; - навыками

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 1

Наименование дисциплины	Маркетинг и реклама
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы пиара
Постреквизиты	Медименеджмент
Цель изучения дисциплины	Изучение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, мониторинга их эффективности, формирование системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций
Краткое описание курса	Основные понятия и методы разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний и мониторинга их эффективности, формирования системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций.
Ожидаемые результаты	- принципы построения рекламы текст, основанный на историческом опыте; - навыки, методы рекламы - необходимые средства сложной техники рекламные мероприятия

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 2
Наименование дисциплины	Имиджмейкерство
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы PR
Постреквизиты	Новые технологии PR
Цель изучения дисциплины	- познакомить с основами имиджологии: историей образа, его современной интерпретацией, типологией, средствами, особенностями в различных сферах деятельности, формами реализации; а также сформировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции.
Краткое описание курса	Дисциплина учит создавать имидж личности, компании, продукта и др. Образ или образ объекта, живущего на месте сознания, связан с понятием "имидж". Студенты осваивают имидж компании, Технологии и инструменты построения личности. Престижная картина является составной частью курса. Создатель политического имиджа-это лицо, создающее политический имидж. Курс объединяет два направления: изучение особенностей создания публикаций для различных социальных сетей, ориентированных на

	деловую аудиторию, и особенностей создания социально значимой информации в сфере бизнеса.
Ожидаемые результаты	<p>- культура мышления, умение обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с сформированными представлениями об образе.</p> <p>- основные методы, методы и средства получения, хранения, обработки информации, ее использование в анализе при создании идеального образа.</p>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 2
Наименование дисциплины	Медиа теория и критика (Media Theory and Criticism)
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Орхон Н.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Медиаменеджмент
Цель изучения дисциплины	Анализ всемирно известных телешоу Netflix-стереотипы и социальные явления
Краткое описание курса	Данный курс ориентирован на социокультурную теорию средств массовой информации и коммуникации. Мы сосредоточены на анализе популярных средств массовой информации и их влиянии на наше восприятие, понимание и жизненные события.
Ожидаемые результаты	<p>Понять, почему какой-то контент становится более популярным и какую пользу и удовольствие он приносит обществу (сопровождать династию Кардашьянов в сети и т.д.).</p> <p>Популярная культура-это отражение современного общества. Умение понимать тренды, понимать их корни-сознательное потребление средств массовой информации и сознательное ее создание.</p>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3
Наименование дисциплины	Мастерство телеведущего
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	Телепублицистика
Цель изучения дисциплины	Познакомить студентов с особенностями и проблемами, связанными с пониманием особенностей и механизмов профессионального поведения журналиста. На занятиях студенты знакомятся со стратегиями поведения известных

	кураторов, литературой по основным темам спецкурса. В результате спецкурса студент должен научиться оценивать профессиональные и личностные качества ведущих телерадиопрограмм, продемонстрировать навыки анализа творческих параметров журналистской речи на экране и у микрофона.
Краткое описание курса	Исследователи рассматривают современных телевизионных и радиоведущих как ярлыки в современном обществе, образцовые фигуры эпохи. Их стереотип поведения является признаком современной культуры. Основной характеристикой ведущего речевого поведения является возможность установления социально-психологического контакта с аудиторией. В первую очередь проявляются такие качества, как уверенность в себе, коммуникативность, активность, эмоциональная выразительность, интеллектуальное лидерство в общении. В целом совокупность всех этих качеств журналиста характеризует конфликтно-манипулятивную манеру его речи. Он ориентирован на общение, в ходе которого один из участников общения видит в своем собеседнике, прежде всего, форму манипулирования. Не случайно большинство современных телерадиовещательных передач основано на конфликтах, конфликтах различных мнений, взглядов.
Ожидаемые результаты	Широкий охват ведущей жанровой специализации: информационные, информационно-аналитические программы, познавательные программы журнального типа, ток-шоу, проблемные и специализированные репортажи. Учитывается и вид деятельности собеседников: журналист, актер, специалист.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3
Наименование дисциплины	Экологическая журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Нурмуханбетова А.А.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Журналистика и общество
Цель изучения дисциплины	Подготовить выпускников факультетов журналистики к ответственной роли исследователя в отношении проблем экологии, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.
Краткое описание курса	Курс призван познакомить студентов с экологическими проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации; помочь молодым людям осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов для

	их решения; показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы казахстанской и мировой действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к ценностям демократического общества
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные экологические проблемы, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности; - уметь анализировать проблемы и предлагать пути их решения в рамках экологических задач; - иметь навыки создания журналистских материалов, которых рассматриваются актуальные экологические проблемы современности. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осведомленность в том, что делается для разрешения кризисных экологических ситуаций, и понимание основных задач, которые выдвигает перед населением планеты время; - осознание связи проблем казахстанской действительности с глобальными проблемами Земли; - понимание роли средств массовой информации в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности.
Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 4
Наименование дисциплины	Онлайн телерадиожурналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	Авторская программа: интервью, ток-шоу, эссе...
Цель изучения дисциплины	<p>Познакомить с теоретическими основами телевизионного и радиовещания в эпоху интернета. Это имеет глубокую практическую ценность, потому что это более эффективно. отличное владение выразительными средствами с использованием реальных возможностей «звуковой» и «слышимой» журналистики;</p> <p>телевизионное и радиовещание, и, наконец, создание программ, которые эффективно влияют на аудиторию;</p>
Краткое описание курса	<p>Дать представление о специфике вещания в системе Природа, выразительные средства и современные средства массовой информации;</p> <p>возможности вещания; дать общую характеристику структуры вещательных организаций в Казахстане;</p> <p>познакомить студентов с основами программирования; сектора общественного и коммерческого вещания различные форматы;</p>
Ожидаемые результаты	<p>Должна быть способность иметь современную основу. понимать, знать роль аудитории в потреблении и производстве средств массовой информации;</p>

	<p>методы исследования аудитории, понимание социального смысла</p> <p>участие в работе средств массовой информации, характер и роль общественного мнения, знание его основных методов;</p> <p>обучение, использование эффективных форм;</p> <p>взаимодействие с ним;</p>
--	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 4
Наименование дисциплины	Подготовка информационно-аналитических программ для телевидения и радио
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Меркеев Д.
Пререквизиты	ТВ новости: практикум
Постреквизиты	Медиаменеджмент
Цель изучения дисциплины	Курс направлен на практическое овладение навыками создания информационно-аналитических материалов в электронных средствах массовой информации.
Краткое описание курса	Современные СМИ отличаются не только сообщением новостей, но и анализом, исследованием, интерпретацией текущих событий, процессов, ситуаций. В связи с этим средства массовой информации создали достаточно эффективную систему информационно-аналитических жанров. Курс направлен на подготовку квалифицированных специалистов в области бизнес-журналистики, обладающих навыками составления информационно-аналитических материалов и навыками взаимодействия с аудиторией. В результате изучения курса студент должен знать учебный материал, предусмотренный настоящей программой, владеть определенными навыками социально-политического анализа и информационных исследований.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности информационно-аналитических жанров журналистики при подготовке видеоматериалов - умение готовить проблемные интервью, писать комментарии, письма, рецензировать, участвовать в пресс-конференции, беседе, дискуссии. - владеть навыками подготовки специальных материалов для деловой журналистики, относящихся к электронным СМИ. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание технологии создания информационных и аналитических материалов - применять знания об информационных и аналитических жанрах журналистики в практике делового издания, канала - сбор, обработка, анализ журналистских текстов и программ в электронных СМИ, практические навыки
Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Создание видеопродукции на английском языке
Количество кредитов	4

Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Аделеке Вильям
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Обучение студентов навыкам создания видеоматериалов по теории и практике создания профессиональных материалов на английском языке с учетом интересов англоязычной аудитории.
Краткое описание курса	Обучение студентов навыкам создания видеоматериалов, знание теории и практики воспроизведения видео на профессиональном уровне.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональное создание видео материалов на английском языке; - грамотная и четкая речь на иностранном языке; - наполнение, монтаж - сценарий - операторский и режиссерский подход

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Телепродюсерство
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Познакомить с принципами и основами продюсирования на телевидении, разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.
Краткое описание курса	Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам: - изучить существенные положения функционирования телебизнеса; - получить представление о принципах продюсирования; - получить представление о принципах государственного регулирования телевидения. - развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - узнает основы функционирования телевидения; - особенности продюсирования телевизионных программ сможет: - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство телевизионных программ, - ориентироваться в законодательной базе в области телевидения. сможет овладеть: - специальной терминологией; - навыками публичного выступления. Сможет:- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство телевизионных программ, - ориентироваться в

	законодательной базе в области телевидения, - пользоваться специальной терминологией; - иметь навыки публичного выступления.
--	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Теле и радиоведущий: проблемы мастерства
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Габдуллина А.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Цель курса - овладение основами сценариев тележурналиста, основанных на принципах синтеза теории, аналитики и практики-от общих до конкретных, от теоретических вопросов до анализа произведений мастеров и самостоятельных творческих задач. Ознакомившись с общими закономерностями экранного языка фильмов и телевидения, историей сценариев, студенты переходят к изучению определенного эфирного материала, а затем к освоению технологии создания сценариев различных телепрограмм: от «словесных» и «визуальных» (и смешанных форм).
Краткое описание курса	Формируется не только идея тенденции развития сценария на современном телевидении, но и первые навыки создания сценариев различных телевизионных жанров. Наряду с учебными лекциями и семинарами дискуссионной формы студенты выполняют творческие задания.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - анализ репортажей и новостей, сериалов, ток-шоу, изучение их сюжетной структуры, драматургии, жанра и авторского стиля. - анализ кадров, эпизодов, стиля и качества работы оператора, редактора, режиссера, художника - написание сценариев, планов сценариев, сценариев в различных телевизионных жанрах, создание и создание собственного плана в виде сценария.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Телевидение и радио в эпоху Интернета
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Познакомить с теоретическими основами телевизионного и радиовещания в эпоху интернета. Это имеет глубокую практическую ценность, потому что это более эффективно.

	отличное владение выразительными средствами с использованием реальных возможностей «звуковой» и «слышимой» журналистики; телевизионное и радиовещание, и, наконец, создание программ, которые эффективно влияют на аудиторию;
Краткое описание курса	Дать представление о специфике вещания в системе Природа, выразительные средства и современные средства массовой информации; возможности вещания; дать общую характеристику структуры вещательных организаций в Казахстане; познакомить студентов с основами программирования; сектора общественного и коммерческого вещания различные форматы;
Ожидаемые результаты	Умение вещать в различных форматах по сети; Навыки установления обратной связи; Умение оперативно проверять информацию; Мониторинг работы других сетей;

Описание дисциплины

Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Телерадио вещание
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Цель курса - познакомить бакалавров с особенностями, функциями и методами работы современных отечественных и международных телерадиостанций, научить анализировать их деятельность, ориентироваться в тенденциях развития современного вещания.
Краткое описание курса	- знакомство с современной деятельностью телерадиожурналиста, формирование навыков обобщения; - разработка информационных материалов для телерадиовещания, практическое развитие теоретических навыков в создании материалов; - применение в различных жанрах теле-радиожурналистики.
Ожидаемые результаты	Следование позициям журналиста; С источниками информации, методами ее сбора, отбора, проверки и анализа, возможностями электронной базы данных и др.; Методы работы с ними. Телерадиопрограммы, интернет-медиа, обучение современным жанрам и стилям; Различные медийные тексты, будут глубоко знать особенности новостной журналистики ; Радиоинформационные средства других направлений; 1) основные форматы 2) специфика использования медиа-тексты в радиожурналистике работают и учатся; общие форматы радиожурналистики;

	<p>2) Использование различных типов спецификаций журналистика на радио</p> <p>1) Подготовка материалов в наиболее распространенных форматах радио-медиа;</p> <p>2) создание различных медиа-текстов, познакомится с художественными и публицистическими жанрами.</p>
Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Медиаменеджмент
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Обеспечение студентов знаниями об основных механизмах и методах управления в области СМИ. Формирование теоретических представлений о сущности медиаменеджмента, всестороннее рассмотрение маркетинговых задач в управлении медиаорганизацией в конкурентной среде, формирование навыков в области основных средств и средств их реализации, а также стратегического подхода к управлению медиабизнесом;
Краткое описание курса	Курс предназначен для подготовки специалистов, профессиональная деятельность которых связана с работой в сфере медиа-бизнеса. Изучены профессиональные функции и способы их реализации в сфере рекламы и общественных отношений в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, социальной сфере, политике, экономике, производстве, торговле, науке, культуре, спорте; методы принятия управленческих решений; основы стратегического управления и планирования; проблемы управления персоналом и методы их эффективного решения, особенности управления творческой группой; методы и методы работы с персоналом, оценка производительности и качества их работы, устранение конфликтов и формирование сплоченности коллектива; подходы к разработке управленческих решений и проблемы их реализации; методы диагностики и анализа в процедурах принятия решений с использованием информационных и аналитических технологий; теория принятия управленческих решений; перспективные теории и методы управления, бизнес-процессы, маркетинг и проблемы адаптации их к конкретной ситуации.

Ожидаемые результаты	<p>В рамках курса студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства и методы управления в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, социальной сфере, с учетом особенностей в области политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, рекламы и общественных отношений. - объективная оценка состояния компании в сфере рекламы, рассмотрение перспектив их развития; быстро принимает решения и несет за них ответственность; разработка нестандартных управленческих решений реклама и направления; - применение эффективных технологий управления персоналом с учетом особенностей медиаорганизации; - умеет применять приемы работы с персоналом с целью повышения эффективности их работы с учетом особенностей медиаорганизации; - формулировать и определять способы управленческого воздействия производственная и предпринимательская деятельность; - формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственную и предпринимательскую деятельность, применять методы оценки эффективности организационных решений; - применять теоретические подходы к управлению, бизнес-процессам, маркетингу с учетом особенностей конкретной ситуации.
Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 8
Наименование дисциплины	Социальная телерадиожурналистика
Количество кредитов	5
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Социология
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Социальные проблемы в СМИ-это определенный тематический сегмент, связанный с процессами самосохранения общества. Проявление проблем социальной сферы чуждо манипуляциям и требует особых подходов, основанных на конструктивном взаимодействии социальных сил. Социальная журналистика-медиа-ресурс социальной сферы: как профессиональная идеология имеет глубокие традиции на телевидении и демонстрирует важные приоритеты в освещении социальных проблем на разных этапах общественно-политической жизни.
Краткое описание курса	Конкретные политические тенденции не только способствуют росту количества материалов социальной тематики, но и определяют проблемы и характер представления информации, оказывающие существенное влияние на работу журналистики. Особенности

	телевизионной информации требуют соответствующих «мнимых» методов анализа социального содержания, характеристик, способных определить качество существования социальных проблем в эфире и соотнести их с особенностями социальной сферы.
Ожидаемые результаты	<p>функционирование социальной сферы, особенности ее телевизионного образа, отражающие влияние на реальные жизненные ситуации и проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы и формы отображения социальных проблем на экране телевизора с точки зрения их творческой новизны, социальной целесообразности и этического восприятия; - творческие решения при составлении материалов по социальным темам.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 8
Наименование дисциплины	Отраслевые телеканалы в информационном пространстве Казахстана
Количество кредитов	5
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Цель курса-дать студентам возможность овладеть знаниями и проанализировать Казахстанский медиа-рынок
Краткое описание курса	<p>Развитие казахстанского телемаркета.</p> <p>Государственные и коммерческие каналы: коммерциализация телевидения как глобальная тенденция. Взаимодействие телекоммуникационных компаний в глобальном пространстве. Технические, общественно-политические и творческие перспективы развития телевидения в Казахстане.</p>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - Провести анализ Медиа-рынка - специфика отраслевых каналов - Специфика государственных каналов - Техническая разница - Перспективы творческого канала

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 9
Наименование дисциплины	Телерадиопублицистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Сейтжанова Ж.Д.
Пререквизиты	Основы публицистики
Постреквизиты	-

Цель изучения дисциплины	Цель-познакомить студентов с основными программами, жанрами и формами отечественного телевидения и радиожурналистики, ее становлением и развитием, современным состоянием. В процессе обучения студенты получают возможность изучить теорию и современную практику данного раздела аудиовизуальной журналистики, профессионально проанализировать отечественные радио-и телевизионные программы, способствующие профессиональному росту будущих журналистов.
Краткое описание курса	Курс иллюстрирован примерами журналистских программ. Студенты знакомятся с особенностями авторского подхода к авторским публицистическим произведениям, с творчеством современных журналистов телевидения и радио.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - жанры и формы телерадиовещания; - телерадиожурналистика современного Казахстана: достижения и затраты; - жанровая палитра современной отечественной телерадиовещательной журналистики; - авторские аналитические и публицистические программы отечественного радио и телевидения: история, опыт, проблемы; - Проблемы эффективности современной отечественной телерадиовещательной журналистики;
Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 9
Наименование дисциплины	Работа телерадиожурналистов в прямом эфире
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Габдуллина Г.
Пререквизиты	ТВ новости: практикум
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Прямая трансляция оставляет большой след в процессе создания и выпуска Прямой программы. Современное информационно-аналитическое телевизионное вещание трудно представить без обеспечения прямой трансляции. Это стало неотъемлемой частью телевизионного производства практически всех национальных и крупных региональных телеканалов.
Краткое описание курса	Форматы прямого эфирного телевидения сегодня находятся под активным влиянием конвергентных процессов в журналистике, которые часто расширяют журналистские произведения в одном эфирном пространстве для телевидения и радиовещания.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - организует и принимает непосредственное участие в непосредственном включении в информационные программы - ток-шоу, прямая связь с телевизионными мостами; - организует прямой эфир в социальных сетях; - написание текстов, редактирование и работа перед камерой;

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 10
Наименование дисциплины	Психология в журналистике
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Психология
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» является формирование умений разбираться в специфике психологических процессов, происходящих в обществе, специфику журналистского творчества, процесс порождения и восприятия текстов в СМИ
Краткое описание курса	Формирование у студентов-журналистов системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации. Общий замысел предусматривает такой аспект адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс мог бы стать своего рода психологическим обеспечением профессиональной подготовки журналиста к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа. Курс широко использует понятийный аппарат и термины смежных дисциплин – философии, социологии, теории журналистики, социальной психологии и социологии журналистики.
Ожидаемые результаты	В результате изучения студенты: изучат основные коммуникативные технологии, способствующие передачи информации в различных структурах профессиональной деятельности журналиста, психологические аспекты журналистской профессии, ее креативные, психоэмоциональные и информационно-когнитивные функции, особенности личности журналиста; психологические, социально-психологические, морально-нравственные и государственно-политические параметры СМИ, смогут использовать коммуникативные технологии, способствующие передачи информации в различных структурах профессиональной деятельности журналиста; диагностировать психологические свойства личности журналиста, его креативные, психоэмоциональные и информационно-когнитивные функции; определять психологические, социально-психологические, морально-нравственные и государственно-политические параметры СМИ, овладеют коммуникативными методами, приемами и технологиями, повышающими эффективность передачи информации в различных структурах профессиональной деятельности журналиста; психологическими, социально-психологическими, морально-нравственными и государственно-политическими навыками, способствующими успешности деятельности журналиста.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 10
Наименование дисциплины	Отраслевые телеканалы в информационном пространстве Казахстана
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.Б.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Цель курса-дать студентам возможность овладеть знаниями и проанализировать Казахстанский медиа-рынок
Краткое описание курса	Развитие казахстанского радиоканала. Государственные и коммерческие каналы: коммерциализация радио как глобальная тенденция. Взаимодействие радиокommunikационных компаний в глобальном пространстве. Технические, общественно-политические и творческие перспективы развития радиостанций в Казахстане.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - Провести анализ Медиа-рынка - специфика отраслевых радиоканалов - Специфика государственных радиоканалов - Техническая разница - Перспективы творческого канала

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 11
Наименование дисциплины	Трешжурналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Бейсенкулов А.А.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Основные отличия трэш-журналистики, анализ факторов, способствующих развитию данного направления, с указанием элементов, лежащих в его основе
Краткое описание курса	Что такое Трэш-продукт? Документальность и репрезентативность, эстетическая культура или прохождение, сенсация, место трэша в передаче эксклюзивных материалов. Способы использования трэша профессиональными журналистами, когда его использование наиболее эффективно и его влияние на аудиторию.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - Создание трэш-продукции - способы эффективного применения трэш-элементов - различать объектно-субъектно-эрановый образ - ответственность перед аудиторией в создании трэш-продукции - правильная передача выразительного характера
Описание дисциплины	

Код дисциплины	ВЕК 11
Наименование дисциплины	Электронный СМИ и социальные сети
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мельник Г.С.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Выявить взаимосвязь между электронными СМИ и социальными сетями, показать место современных к. двух платформ в дополнении друг друга.
Краткое описание курса	Наполнение знаниями о различиях между продуктом в электронных средствах массовой информации и продуктом в социальных сетях, о оперативности, достоверности и точности информации, о месте в ней средств отображения.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - - Подготовка продукции к электронным средствам информации; - - Подготовка продукции для социальных сетей; - - Две работы одновременно с платформой; - - Доступ к основной информации через сеть; - - Составление аннотации; - - Повышение популярности;
Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 12
Наименование дисциплины	Методология НИР
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А.А.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.
Краткое описание курса	На всех этапах развития науки решающую роль играл метод, то есть стратегия подходов, путь построения каркаса, решетки научного знания с целью последующего выполнения его архитектуры и возведения самого здания науки. Курс «Методология НИР» способствует формированию методологической и научной культуры, гибкому восприятию научных текстов, участию в дискуссиях по методологии, эффективному применению полученных знаний в научно-исследовательской работе.
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привитие студентам знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования. 2. Формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования.

	<p>3. Воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.</p> <p>Ожидаемые результаты обучения:</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; - уметь анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; - использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; - владеть современными методами научного исследования в предметной сфере; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; - способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности; - умение систематизировать, обобщать и распространять методический опыт в профессиональной области.
--	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 12
Наименование дисциплины	Теория и практика организации медиабизнеса
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4, 8
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Медиаменеджмент
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в области медиабизнеса.
Краткое описание курса	Изучаются профессиональные функции и подходы их реализации в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы стратегического менеджмента - уметь применять знания управления и руководства при работе с медиа-предприятиями - иметь навыки руководителя. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - В результате изучения дисциплины студенты смогут: - квалифицировать предмет, структуру медиабизнеса - ориентироваться в тенденциях развития отечественных и мировых СМИ

	<ul style="list-style-type: none"> - выстраивать экономические модели СМИ - анализировать факторы, влияющие на коммуникационные возможности - планировать маркетинговые стратегии в организации медиабизнеса - рассчитывать общие особенности коммуникативного пространства - анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее; - анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом; - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ; - владеть навыками работы редактора СМИ - создавать общественно-значимую информацию
--	---

Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
Медиа и коммуникативные технологии	16		Сертификат
Формирование медиа личности	4	5	
Каналы Youtube профессиональных журналистов	4	5	
Технология создания подкастов	4	6	
Тик-ток съемка на профессиональном уровне	4	7	