

# ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательных дисциплин (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

1. Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1. Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1. Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.
2. Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.
3. Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.
4. Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.
5. Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;
6. Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;
7. Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

# ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Цикл дисциплины | Код дисциплины | Наименование дисциплины | Семестр | Кол-во кредитов | Пререквизиты |
| **1 курс** |
| 1 | БД | MTIS 7206 | Информационное общество, телекоммуникации и масс-медиа | 1 | 5 | История и философия науки |
| 2 | БД | TMKMRM 7207 | Big data: принципы науки о данных | 1 | 5 | История и философия науки |
| 3 | БД | KTJNI 7210 | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа | 1 | 5 | История и философия науки |
| 4 | ПД | MPSPM 7215 | Современные приложения журналистики данных | 1 | 5 | История и философия науки |
| 5 | БД | UISB 7211 | Информационная безопасность и защита информации | 2 | 5 | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| 6 | ПД | ADP 7219 | Аналитика цифрового маркетинга | 2 | 5 | Big data: принципы науки о данных |
| 7 | ПД | APPTR 7216 | Анализ данных (Python и другие программы) | 2 | 5 | Big data: принципы науки о данных |
| 8 | ПД | OAI 7214 | Обработка и анализ изображений | 2 | 4 | История и философия науки |
| 9 | ПД | OKSMI 7217 | Большие данные и социальная аналитика | 2 | 5 | Big data: принципы науки о данных |
| 10 | ПД | TTDM 7217 | Техника и технологии цифровых СМИ | 2 | 5 | Современные приложения журналистики данных |
| 11 | ПД | DTV 7218 | Цифровое телевидение | 2 | 4 | Современные приложения журналистики данных |
| **2 курс** |
| 12 | ПД | ADM 7208 | Администрирование цифровых медиа | 3 | 4 | История и философия науки |
| 13 | ПД | BICGB 7209 | Визуальная информатика: компьютерная графика и визуализация | 3 | 4 | Современные приложения журналистики данных |
| 14 | ПД | STWK 7224 | Государственная политика Республики Казахстан в области информационной и кибербезопасности | 3 | 5 | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| 15 | ПД | JED 7212 | Журналистская этика в цифровых СМИ | 3 | 4 | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| 16 | ПД | KKKS 7225 | Управление рисками в информационную эпоху | 3 | 5 | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| 17 | ПД | PRTP 7226 | Искусственный интеллект: применения для медиа-стратегии | 3 | 5 | Современные приложения журналистики данных |
| 18 | ПД | MMR 7213 | Мониторинг медиарынка | 3 | 5 | Big data: принципы науки о данных |
| 19 |  |  |  |  |  |  |
| 20 | ПД | MPPME 7230 | Бизнес-стратегия в цифровой среде | 3 | 5 | Big data: принципы науки о данных |
| 21 |  |  |  |  |  |  |
| 22 | ПД | TRMI 7232 | Принципы виртуальной и смешанной реальности | 3 | 5 | История и философия науки |
| 23 | ПД | ASM 7231 | Практика компьютерных анимации и 3D моделирования | 3 | 5 | Современные приложения журналистики данных |
| 24 | ПД | DMWK 7220 | Цифровые медиа в системе мировых массовых коммуникаций | 3 | 4 | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |

# ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | MTIS 7206 |
| Наименование дисциплины  | Информационное общество, телекоммуникации и масс-медиа |
| Количество кредитов  | 5 |
| Курс, семестр  | 1 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Велитченко С.Н., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ телекоммуникации и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Развитие телекоммуникации и современные тренды развития цифровой среды; медиа коммуникации и потребности личности; общество и человек, медиапотребление, технологические и практические аспекты информационной деятельности человека, машинная обработка данных, искусственный интеллект, современные гаджеты и устройства. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО3 умение организацию стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства; основных финансово-хозяйственных проблемах функционирования предприятий; знание продвижения проектных работ, маркетинга стартап проектов, монетизацию контента; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | TMKMRM 7207 |
| Наименование дисциплины  | Big data: принципы науки о данных |
| Количество кредитов  | 5 |
| Курс, семестр  | 1 |
| Наименование кафедры  | Информационных систем |
| Автор курса  | Сербин Василий Валерьевич, к.технических.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ больших данных и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Математические основы больших данных; алгоритм работы сетей, разновидности хранения информации, проблемы формирования больших массивов и их обработки; облачная технология хранения данных; защита информации и вопросы доступа к сетевым ресурсам; проблемы эффективного использования больших данных: прикладной аспект. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО5 владение инновационными технологиями современности: большие данные, визуализацию данных, 3D принтеры, искусственный интеллект, виртуальная и смешанная реальность и др.; знание роли науки и образования в общественной жизни; четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; продолжать обучение самостоятельно.РО6 владеть технологией и методами коммерциализации научных идей; демонстрировать развивающие знания и понимание, полученные на уровне высшего профессионального образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований; |
| Литература | Stephen Abbott. Understanding Analysis, 2015. Springer New York <http://doi.org/10.1007/978-1-4939-2712-8>Hans Petter Langtangen. A Primer on Scientific Programming with Python, 2016. Springer Berlin Heidelberg. <http://doi.org/10.1007/978-3-662-49887-3>Richard M. Heiberger, Burt Holland Statistical Analysis and Data Display, 2015. Springer New York. http://doi.org/10.1007/978-1-4939-2122-5 Ivo D. Dinov. Data Science and Predictive Analytics, 2018. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-72347-1>Charu C. Aggarwal Data Mining, 2015. Springer International Publishing http://doi.org/10.1007/978-3-319-14142-8Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | KTJNI 7210 |
| Наименование дисциплины  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Количество кредитов  | 5 |
| Курс, семестр  | 1 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Бейсенкулов А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Развитие телекоммуникации и современные тренды развития цифровой среды; медиа коммуникации и потребности личности; общество и человек, медиапотребление, технологические и практические аспекты информационной деятельности человека, машинная обработка данных, искусственный интеллект, современные гаджеты и устройства. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО3 умение организацию стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства; основных финансово-хозяйственных проблемах функционирования предприятий; знание продвижения проектных работ, маркетинга стартап проектов, монетизацию контента; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | UISB 7211 |
| Наименование дисциплины  | Информационная безопасность и защита информации |
| Количество кредитов  | 5 |
| Курс, семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Ниязгулова А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации, информационной безопрасности и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Проблемы сохранности информации, хранения и транспортировки; несанкционированный доступ, взлом доступов, хакерство; кибербезопасность и меры защиты информационных ресурсов; методы и инструменты защиты данных в сети; уровни защиты и доступа к информации; государственные секреты и защита коммерческой информации.  |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО7 владеть навыками в области информационной и кибербезопасности; применять знания, понимание и способность решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях в контекстах и рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с изучаемой областью; |
| Литература | Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | ADM 7208 |
| Наименование дисциплины  | Администрирование цифровых медиа |
| Количество кредитов  | 4 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Сейтжанова Ж.Д., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Курс исследует значение медиаформ, систем, в которых они работают, изучает массовые коммуникации в различных формах, включая цифровые и вещательные, связи с общественностью, рекламу и журналистику. Рассматриваются вопросы управления цифровыми СМИ, профессиональной практики, международных коммуникационных потоков, цифровизации, политической экономии, культурной практики и методов исследования. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | APPTR 7216 |
| Наименование дисциплины  | Анализ данных (Python и другие программы) |
| Количество кредитов  | 5 |
| Курс, семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Информационных систем |
| Автор курса  | Сербин Василий Валерьевич, к.техническ.н. |
| Пререквизиты  | Big data: принципы науки о данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ больших данных и современного программирования.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Софт по созданию и обработке больших данных и пользовательских интерфейсов; прикладные аспекты компьютерных программ и работа с большими данными; проблемы формирования, хранения и доступа к массированным данным; защита информации и данных; сервисы по обслуживанию больших данных. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО5 владение инновационными технологиями современности: большие данные, визуализацию данных, 3D принтеры, искусственный интеллект, виртуальная и смешанная реальность и др.; знание роли науки и образования в общественной жизни; четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; продолжать обучение самостоятельно.РО6 владеть технологией и методами коммерциализации научных идей; демонстрировать развивающие знания и понимание, полученные на уровне высшего профессионального образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований; |
| Литература | Stephen Abbott. Understanding Analysis, 2015. Springer New York <http://doi.org/10.1007/978-1-4939-2712-8>Hans Petter Langtangen. A Primer on Scientific Programming with Python, 2016. Springer Berlin Heidelberg. <http://doi.org/10.1007/978-3-662-49887-3>Richard M. Heiberger, Burt Holland Statistical Analysis and Data Display, 2015. Springer New York. http://doi.org/10.1007/978-1-4939-2122-5 Ivo D. Dinov. Data Science and Predictive Analytics, 2018. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-72347-1>Charu C. Aggarwal Data Mining, 2015. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-14142-8>Steven S. Skiena The Data Science Design Manual, 2017. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-55444-0>Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | BICGB 7209 |
| Наименование дисциплины  | Визуальная информатика: компьютерная графика и визуализация |
| Количество кредитов  | 4 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Шорохов Д.П., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Современные приложения журналистики данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации и современных трендов развития визуальной информатики.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Изучение современных методов создания компьютерной графики и формирование навыков их применения в профессиональной деятельности журналиста. Изучение основных направлений развития информатики в области компьютерной графики; формирование знаний об особенностях хранения графической информации; изучение особенностей современного программного обеспечения, применяемого при создании компьютерной графики; формирование навыков работы с графическими библиотеками и в современных графических пакетах и системах. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО5 владение инновационными технологиями современности: большие данные, визуализацию данных, 3D принтеры, искусственный интеллект, виртуальная и смешанная реальность и др.; знание роли науки и образования в общественной жизни; четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; продолжать обучение самостоятельно. |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Angela Dean, Daniel Voss, Danel Draguljić Design and Analysis of Experiments 2017 Springer International Publishing http://doi.org/10.1007/978-3-319-52250-0Луптон Э., Филлипс Дж. - Графический дизайн. Базовые концепции – 2017Павловская Е.Э. (отв. ред.) - Основы дизайна и композиции. (Профессиональное образование) – 2019Пулин Р. - Школа дизайна. Макет – 2020Уильямс Р. - Дизайн. Книга для недизайнеров – 2016Дронов В. А. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2011. 414 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=351455>Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | OKSMI 7217 |
| Наименование дисциплины  | Большие данные и социальная аналитика |
| Количество кредитов  | 5 |
| Курс, семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Информационных систем |
| Автор курса  | Сербин Василий Валерьевич, к.техническ.н. |
| Пререквизиты  | Big data: принципы науки о данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ больших данных и современного программирования.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Общественно-полезная информация и доступ к данным; запросы и потребности граждан в информации; государственные услуги через интернет, открытое правительство; вопросы предоставления государственных услуг через онлайн; компьютерная грамотность населения и информационная активность; социальные сети и другие ресурсы коммуникации; аналитика информационных запросов граждан и перспективы развития центров цифрового обслуживания граждан. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО5 владение инновационными технологиями современности: большие данные, визуализацию данных, 3D принтеры, искусственный интеллект, виртуальная и смешанная реальность и др.; знание роли науки и образования в общественной жизни; четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; продолжать обучение самостоятельно.РО6 владеть технологией и методами коммерциализации научных идей; демонстрировать развивающие знания и понимание, полученные на уровне высшего профессионального образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований; |
| Литература | Frank E. Harrell , Jr. Regression Modeling Strategies, 2015. Springer International Publishing. <http://doi.org/10.1007/978-3-319-19425-7>Stephen Abbott. Understanding Analysis, 2015. Springer New York <http://doi.org/10.1007/978-1-4939-2712-8>Hans Petter Langtangen. A Primer on Scientific Programming with Python, 2016. Springer Berlin Heidelberg. <http://doi.org/10.1007/978-3-662-49887-3>Richard M. Heiberger, Burt Holland Statistical Analysis and Data Display, 2015. Springer New York. http://doi.org/10.1007/978-1-4939-2122-5 Ivo D. Dinov. Data Science and Predictive Analytics, 2018. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-72347-1>Charu C. Aggarwal Data Mining, 2015. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-14142-8>Steven S. Skiena The Data Science Design Manual, 2017. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-55444-0>Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | STWK 7224 |
| Наименование дисциплины  | Государственная политика Республики Казахстан в области информационной и кибербезопасности |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Бейсенкулов А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Государственная политика Республики Казахстан в области информационной и кибербезопасности, законодательства и нормативные документы, государственные секреты и доступ к информации; Закон о средствах массовой информации, роль журналистики в современном обществе; проблемы защиты информации, этическая сторона проблемы, личная жизнь человека и защита личных данных; взлом и атака информационных ресурсов, хакерство, методы защиты от несанкционированного доступа; защита сетей и устройств от угроз. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | JED 7212 |
| Наименование дисциплины  | Журналистская этика в цифровых СМИ |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Сейтжанова Ж.Д., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации, медиаэтики и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Комплексное изучение принципов и норм этического регулирования деятельности цифровых СМИ в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства, с учетом происходящих глобальных изменений, в том числе правовых, на цифровом медиарынке. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | KKKS 7225 |
| Наименование дисциплины  | Управление рисками в информационную эпоху |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Велитченко С.В., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации, пиар и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Информационные риски современных коммуникации; искажение информации, фейки и виды манипуляции; методы качественного анализа данных, доверие к ресурсам; защита авторских и смежных прав; метод спин-доктора в коммуникации, управления рисками и угрозами извне; антикризисный план предприятия и медиаресурсов. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | PRTP 7226 |
| Наименование дисциплины  | Искусственный интеллект: применения для медиа-стратегии |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Бейсенкулов А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, искусственного интеллекта и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Вычислительные устройства и программные обеспечения на службе у человека; гаджеты и умные устройства; Интернет вещей; развитие интерфейсов взаимодействия с машинным интеллектом; боты и программные средства; использование искусственного интеллекта для развития медиа стратегии в улучшении информационной среды. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Wolfgang Ertel. Introduction to Artificial Intelligence, 2017. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-58487-4>Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | MMR 7213 |
| Наименование дисциплины  | Мониторинг медиарынка |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Ниязгулова А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Big data: принципы науки о данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ массовой коммуникации, медиа аудитории и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Тенденции развития медиарынка; традиционные медиа в новых условиях; трансформационные процессы и конвергенция медиаресурсов; социальные медиа в новой информационной среде; реклама и пиар технологии; мониторинг медиапотребления граждан; духовные потребности современной молодежи; востребованные типы контента; тренды развития медиарынка. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | ADP 7219 |
| Наименование дисциплины  | Аналитика цифрового маркетинга |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Велитченко С.Н., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, искусственного интеллекта и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Информация как товар и услуги; двойственный характер информации; виды продажи информационного продукта; реклама в сетях и социальных медиа; социалмедиа маркетинг; контекстная реклама; партнерство и благотворительность в интернете; краудсорсинг и аудсорсинг; информационные и рекламные агентства: принципы работы; проблемы монетизации и конверсии в конкурентной среде. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | MPPME 7230 |
| Наименование дисциплины  | Бизнес-стратегия в цифровой среде |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Ниязгулова А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Big data: принципы науки о данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, искусственного интеллекта и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Информационное общество и цифровая среда; перспективы развития медиарынка; бизнес модель развития медиа в современном этапе; медиаменеджмент в традиционной журналистике; новые вызовы соременных медиа; реклама как движущая сила медиапространства; медиазапросы на познавательный и развлекательный контент; игры и путешествия в сети; смешанная и виртуальная реальность как фактор развития медиаконтента. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | OAI 7214 |
| Наименование дисциплины  | Обработка и анализ изображений |
| Количество кредитов  | 4 |
| Семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Шорохов Д.П., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, визуализации данных и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Систематический обзор современных методов обработки и анализа изображений, оценка их информативности. Курс позволяет изучить и освоить принципы алгоритмов обработки изображений, редактирования и визуального анализа, построения программных комплексов и систем интеллектуальной обработки цифровой графики. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. URL: http://znanium.com/bookread.php?book=458966 Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., -2016.Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | TRMI 7232 |
| Наименование дисциплины  | Принципы виртуальной и смешанной реальности |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Шорохов Д.П., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, искусственного интеллекта и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Современные гаджеты, очки и шлемы виртуальной и дополненной реальности на службе у человека; новые цифровые устройства для науки и исследовании; датчики и анализаторы медицинских данных о жизнедеятельности человека; современная инженерия и проектирование с помощью вспомогательных средств, роботы и программы в быту и на работе. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | MPSPM 7215 |
| Наименование дисциплины  | Современные приложения журналистики данных |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Бейсенкулов А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | История и философия науки |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, мобильных технологии и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Мобильность как тренд современности; Контент ориентированный на пользователей смартфонов и планшетов; Гугл о технологии микромоменты; один клик от поставленной задачи до ее решения; персонифицированная информация, принципы отбора информации и фильтрации; проблемы доступа к данным и их обработке; развитие услуг и технологии на основе мобильного приложения; практические аспекты приложении. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | TTDM 7217 |
| Наименование дисциплины  | Техника и технологии цифровых СМИ |
| Количество кредитов  | 5 |
| Семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Бейсенкулов А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Современные приложения журналистики данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, видеоконтента и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Руководствуясь практиоориентированным подходом в обучении, курс формирует основные навыки пользователей оборудования, сервисов и приложений для создания современных мультимедийных форматов, научит создавать различные визуальные элементы медиатекста и его графическое наполнение, работать с интерактивными инструментами. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | DTV 7218 |
| Наименование дисциплины  | Цифровое телевидение |
| Количество кредитов  | 4 |
| Семестр  | 2 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Шорохов Д.П., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Современные приложения журналистики данных |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, искусственного интеллекта и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Курс изучает технологические особенности производства медиапродуктов на цифровом телевидении, основные производственные циклы их создания, дает основные навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами, вовлеченными в циклы создания контента цифрового ТВ. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |

|  |
| --- |
| Описание дисциплины |
| Код дисциплины | DMWK 7220 |
| Наименование дисциплины  | Цифровые медиа в системе мировых массовых коммуникаций |
| Количество кредитов  | 4 |
| Семестр  | 3 |
| Наименование кафедры  | Медиакоммуникаций и истории Казахстана |
| Автор курса  | Ниязгулова А.А., к.филол.н. |
| Пререквизиты  | Теория массовых коммуникации и моделирование развития медиа |
| Постреквизиты  |  |
| Цель изучения дисциплины  | Освоение теоретических основ медиа коммуникации, искусственного интеллекта и современных трендов развития цифровой среды.  |
| Краткое описание курса (основные разделы) | Курс формирует компетенции анализа современного состояния систем и цифровых моделей средств массовой информации международного уровня. Изучает основные направления развития цифровых СМИ в условиях глобализирующегося современного общества; особенности освещения социально-политических и культурных процессов в условиях различных медиасистем, развитие информационно-коммуникационных технологий в контексте динамики цифровой медиаиндустрии. |
| Ожидаемые результаты  | В результате освоения дисциплины магистрант:РО1 способность анализа современных тенденции в развитии научного познания; знать об актуальных методологических и философских проблемах естественных, социальных, гуманитарных, экономических наук; писать и редактировать научные статьи на междисциплинарном уровне в областях ИТ и медиакоммуникации;РО2 знание противоречии и социально-экономических последствиях процессов глобализации; о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства; умение писать и редактировать аналитические материалы о проблемах с использованием ИТ технологии;РО8 Интегрировать знания с наукой, инновациями и стартап проектами, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальный ответственности за применения этих суждений и знаний; |
| Литература | Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Уоллейс, П. Интернет психологиясы. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2016.Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, Изд-во: Қазақ университетi, Алматы 2015.Больц Норберт. Азбука медиа. Москва: «Европа». 2011.МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.Daniel Stockemer. Quantitative Methods for the Social Sciences. 1st ed. 2019. Springer International Publishing <http://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2005Рейнгольд Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Изд.«ФаирПресс». 2014.Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста. Москва: Директ-Медиа, 2013.Батыр Каррыев. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа... Из-во, Ridero. 2016. |